
文化
馬祖

縣長序



連江縣政府縣長 王忠銘

錨定海島記憶：共築馬祖文化新貌

馬祖是由「漁」開始的海島群落，依海而生，在地緣流動與歷史演變中，逐步累積多重文化層次，於島嶼之間形塑獨特的文化紋理。閩東移民奠定聚落根基，戰地歲月留下時代刻痕，新住民的融入亦拓展島嶼視野，使共同記憶得以定錨，文化在戰地、閩東與海洋脈絡間持續交織生成，開展馬祖嶄新風貌。

藝術盛典：你的海洋，我的陸

第三屆「馬祖國際藝術島」以「拍楸 pha-jiu —— 你的海洋，我的陸」為策展主題。「拍楸」不僅是捕魚工法，更乘載馬祖人面對海洋的生活智慧與共同記憶。以文化根脈與集體經驗為基礎，透過多元藝術語彙創造島嶼風貌，將「前線馬祖」、「島嶼馬祖」、「海洋馬祖」作為三大策展軸線，重新思考戰地與歷史記憶，並延伸至環境生態、身份認同與關係美學等議題，串起更進一步的海島文化認同與自信。

讓傳統重新被參與：創造跨世代的文化共振

在文化傳承的道路上，從深植聚落記憶的擺暝文化祭、馬祖秋慶等傳統活動，到今年持續推動馬祖原創音樂劇，並延伸舉辦「知識擂台賽」及「文化在路上」等創新行動，透過寓教於樂的策展形式、走讀導覽等多元方式，引領年輕世代重新認識馬祖文化，深化地方認同與傳承意識。期待藉由跨世代的交流與參與，延續地方生活記憶，讓島嶼歷史與文化持續傳承，匯聚生生不息的文化力量。

島嶼榮耀：迎向世界的文化自信

透過文化轉譯、空間再生與藝術敘事，馬祖持續串連島嶼能量，榮獲 2025 Taiwan Design BEST100 五項大獎肯定。從島民參與到國際鏈結，從《誌村鑑》的地方書寫到《十人十海》的影像紀實，文化從不只是過往的保存，更存在於每一位島民的生活實踐之中。馬祖文化仍持續醞釀，我們也將以更開放的視野，延續每一次文化創新與行動實踐，累積土地記憶，形塑屬於馬祖的海島文化自信，讓這座島嶼持續被世界看見。

連江縣政府 縣長 王忠銘



處長序



連江縣政府文化處長 吳曉雲

遠看是一座島，近看是一雙手。
從海霧中緩慢浮現，
一座一座，
試探著世界的方向。

猶如海潮，
亦如老練的時間工匠，
不驚濤，不揚波，
只用網紋編織潮流，
捕捉島民的海味記憶，
在歲月裡晾曬成日常。

於是，我們採集，我們梳理，讓文化記憶持續遷徙。
我們不選擇遺忘，而以掌心承接。
一雙又一雙的手，
接住冷戰的微光，也接住島嶼的韌性。

也是這雙手，輕輕地捧起一個村、一座島，
盛接那些突如其來的風與潮聲，
讓散落在歷史裡的舊與新，在指縫間重新顯影。

如同被海潮溫柔地推回岸上，
這不再只是一座被凝視的島，
而是一雙雙主動牽起的手，
將孤島連成地平線，
讓馬祖，生息不息。

連江縣政府文化處 處長 吳曉雲

吳曉雲

馬祖文化年鑑大事紀

2013

2013.11 馬祖心情記事

表演藝術

2013.03「東引劉依祥宅」登錄為歷史建築

2012.12「馬祖金板境天后宮及燒塔節」
獲內政部評選為「臺灣宗教百景」

2014.09 亮島人國際學術研討會

2016.01「北竿橋仔五間排」登錄為歷史建築
2021年12月修復完成

2016.01「西莒五靈公廟」登錄為歷史建築
2023年8月修復完成

2017.06「北竿芹壁天后宮」指定為縣定古蹟
2024年1月修復完成

2017.11「馬祖戰地博物館-勝利堡01據點概念館」開幕

2015

2015.11 馬祖心情記事2《藍眼淚》

2017

島嶼博物館

2017.11 馬祖心情記事3《寶姨》

2018.08「西莒陳婉芬故事館」開館

2019.08「馬祖擺暝」登錄為國家重要民俗

2020.12 馬祖梅石藝文中心動工

2021.11 「梅石營區軍官士兵特約茶室」
活化再利用開幕

2022.02 東引「蘇布倫號主題展示館」
（水下博物館）開幕

2022.12 東引中路故事館
（歷史建築劉依祥宅）開幕

2019

建築轉譯

2019.11 馬祖心情記事4《相約十五暝》

2021.11 馬祖心情記事5《重返前線1979》

2022.10 第33屆傳藝金曲獎最佳作詞人獎
「彼岸花開時」

2022.11 第一本馬祖閩東語繪本出版
《每蜀日都是好日子：日日都是好時光》

2022.04 第一屆馬祖國際藝術島-島嶼釀

-德國紅點設計大獎Red Dot Design Award
「Brands & Communication Design」

-日本優良設計獎GOOD DESIGN AWARD
「Initiative and Activity for Regional」

-金點設計獎-「整合設計類」城市與公設設計獎

-La Vie雜誌2023台灣創意力100-年度10大創意展會

2023.12 第二本馬祖閩東語繪本出版
《長壽島上的好味道》

2023

馬祖國際藝術島

2023.11 馬祖心情記事6《生紅過夏》

第二屆馬祖國際藝術島-生紅過夏

-2024.03 德國 iF Design Award 設計獎
《島嶼風景The Island Scene》

-2024.05 義大利 A'Design 設計獎
IRON A'Design Award 獎項

-2024.05 美國 MUSE Design Awards 金獎
《國家需要你：軍魂之光》

-2024.10 IALD Award of Merit 國際優秀獎
《國家需要你：軍魂之光》

2025

2025.11 馬祖心情記事7《拍楸》

2025.09 第三屆馬祖國際藝術島「拍楸-你的海洋，我的陸」

-2025臺灣設計Taiwan Design BEST100
獎項：年度概念展演活動、年度設計、
年度在地文化新演繹、年度建築空間規劃

2025.03 文化馬祖智慧導覽APP上線

2025.12 一起走過：馬祖社造30年成果展

目　錄 CONTENTS

縣長序 …… 2

處長序 …… 4

文化年鑑大事紀 …… 6

拍楸的豐收 - 馬祖國際藝術島的轉捩點 …… 10

文化馬祖 App
智慧導覽串聯四鄉五島，讓世界看見馬祖文化 …… 14

馬祖社造 30 年發展歷程回顧 …… 18

文化馬祖

文化風信

1 國際交流・獎項榮耀 …… 24

2 文化資產・文化節慶 …… 34

3 藝文表演・藝術巡禮 …… 44

4 社區營造・生活美學 …… 50

5 文化設施・視覺藝術 …… 60

6 馬祖論述・文化出版 …… 64

7 藝文扶植・美學推廣 …… 68



藝術共創體現在地動員能量，藝術家劉致宏攜手北竿漁民黃鵬武，引導學生深入認識定置網的漁業技藝
照片提供：原典創思規劃顧問

拍楸的豐收 - 馬祖國際藝術島的轉捩點

文 ：吳漢中（馬祖國際藝術島第三屆總策畫）

「在我有生之年，沒有想過馬祖的文化藝術，可以到這個高度」，在 2025 第三屆馬祖國際藝術島開幕典禮上，傳承「拍楸」文化的老漁夫黃鵬武老師，十分感動地轉過頭來和我分享他心裡的激動。

藝術島，是地方的新高度，更重要的是馬祖文化治理的一個轉捩點，是大家齊心協力「拍楸」最大的豐收，也是在未來成為「儂家」共同體，讓日常「攀講」成為公共討論議題的重要轉捩點。

這個轉折並不是單一的改變，而是共同努力在許多面向的突破，包括在地認同、國際開展以及藝術島如何扮演一個催化劑的角色，邁向下一個十年或者是二十年的願景，創造出一個以「文化治理」驅動地方發展的模式經驗。

在地化的轉捩點

風土交會如何成為土的養分，一直是策劃馬祖國際藝術島的核心精神。回顧這三屆的國際藝術島，經歷三個重要的轉折，從第一屆「島嶼釀」試圖在疫情期間，打開台灣識讀馬祖「偽出國」的景窗，即便戴著口罩透過藝術拉近距離，彼此間仍存在相當的社交距離，第二屆「生紅過夏」，則透過閩東話家戶釀酒的用語，雖然不知道藝術是什麼，但是知道藝術、開始懂馬祖，也透過家戶海報把屬於自己島嶼認同的海報送到島民手上。

第三屆成功的關鍵，在於馬祖當地民眾的支持。回顧 2025 第三屆在創作推動上，邀請超過 440 組在地個人、團隊、組織與企業的協作，並有約 100 組店家響應「藝術島聯盟」。

實際參與的在地民眾鄉親，比這個統計的數據還多，更感人的是鄉親以一種默默參與的力量，支持陪伴藝術作品從無到有的完成，參與了成為馬祖新地標的過程。例如許多看著藝術家陳益輝長大的鄉親，也默默地看著這一件作品從無到有的完成，認同《築巢》成為馬祖的新文化地標。

馬祖本身就有深厚的藝術基底。早在藝術島之前，東莒的大浦 Plus+，自 2008 年起累積了各界專業者的駐村交流，逐漸形成今日的藝術聚落。藝術島的長期推動，如何持續和地方能量共同成長也是一個永續推動的關鍵。如何在每一屆的推動，持續建立地方參與的能量，例如第二屆總營運團隊能量的建立是一個關鍵力量，第三屆則是更多的地方組織能夠參與且具備計畫執行的能量。長期目標就是，越多在地的能量參與支持，也才可能有馬祖自明性及永續的推動。

例如鐵板社協李金梅理事長，轉換社協空間成為藝術島廚房，呈現馬祖媽媽獨一無二的手藝與地方故事。在地藝術家劉梅玉，在牛角社協支持下，轉換社協與社福據點空間成為國內外藝術家的聚會場所，共同成為藝術家登島最好的主人。陳敏則延續公部門轉職後的熱情，持續鼓動地方媽媽社群對藝術島的投入，從前兩屆作為藝術島工作坊的學員參與共創，到今年分別獨立的執行團隊角色協作，與各自團隊共同支持國內外藝術家完成作品。正因有在地團隊的協助，這些來自台灣或國際藝術家才能在馬祖順利創作、發揮，展現藝術島風土交會的魅力。

從地方協作到駐村網絡，再從店家響應到藝術島聯盟，這張網絡愈織愈密，正呼應著「拍楸」的精神，全村百工百業共同勞動。



馬祖國際藝術島作品 - 陳益輝《築巢 Build a Nest》

國際化的轉捩點

馬祖列島一直是國際冷戰歷史以及當代國際地緣政治的重要一環，站在這個島嶼獨特的文化歷史魅力基礎之上，第三屆馬祖國際藝術島也進入了一個國際化的轉捩點。陳界仁老師以西方公司為名的作品《帝國邊界 II－西方公司》，在走遍全世界後回到馬祖這個故事原型與生命經驗的發源地西莒，就是最佳的代表作品。

今年的國際參與度也達到前所未有的高度。其中，國際徵件計畫收到來自 49 個國家、213 件投件，最終選出 4 件。這是一個非常驚人的數字，證明馬祖國際藝術島是一個具備美術館規格與國際視野的平台。



馬祖國際藝術島作品 - 陳界仁《帝國邊界 II 西方公司 Empire's Borders II - Western Enterprises, Inc.》

此外，這幾年的籌備同步致力於國際級藝術家的引進，這一直是大型藝術雙年展的重要指標。今年日本當代藝術家柳幸典來參與創作《哥吉拉計畫 - 健康島嶼幸福馬祖 Project God-zilla-Healthy Islands Happy Matsu》，他在犬島精煉所美術館的創作享譽國際。開展之後，國外不少柳幸典的粉絲專程飛到馬祖來看他的最新作品。這將讓未來所有的國際藝術家，都能放心地將他們的創意交給這座島嶼。韓國藝術家鄭然斗參與創作《第 88 號記憶的顫音 Tremolo No.88》結合家戶釀酒文化、火炮射擊與從軍站哨的勞動經驗。

當愈來愈多有代表性的藝術家，願意來到馬祖進行現地創作，這無疑是一個強烈的訊號：馬祖已經準備好，承載世界級的藝術野心。



馬祖國際藝術島作品 - 柳幸典
《哥吉拉計畫 - 健康島嶼幸福馬祖 Project God-zilla-Healthy Islands Happy Matsu》

文化治理的轉捩點

從第一屆以來，文化治理一直是藝術島推動的目標，今年只是來到關鍵的轉捩點，例如，跨文化、行政與教育處促成南竿體育館拆除成為一件作品，鄒駿昇設計的黃魚公車《島魚行旅》作品，呈現交通基礎建設如何成為一件代表馬祖的作品，展示跨文化與交旅局處如何具體改變地方的案例。

長期而言，文化如何扮演一個島嶼催化劑的角色，在三屆國際藝術島的推動下可以看到一個雛形。

如何以長期的推動願景目標、專業機制還有公眾的參與作為一個基礎，進而把藝術島當成是一個推動島嶼改變轉型的催化劑，在文化、交通基礎建設、經濟、教育、社會與衛生領域都能夠看到一個轉變，這個雛形也是下一個藝術島重要的轉捩點。

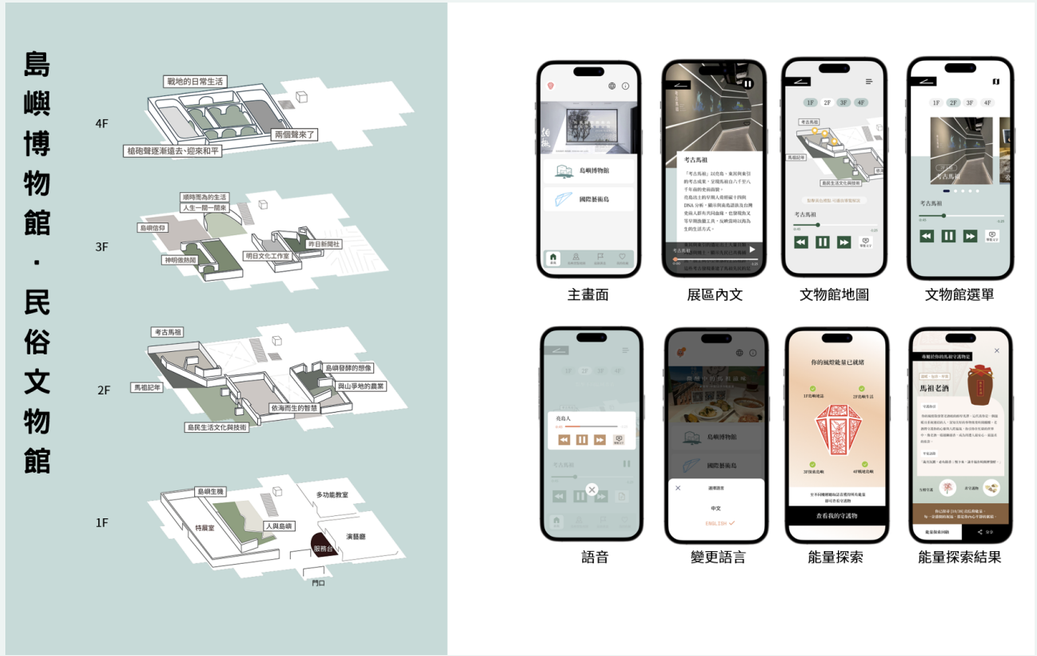


馬祖國際藝術島作品 - 鄒駿昇 Page Tsou《島魚行旅：Where Time Tastes the Sea》
車頂馬祖閩東語文字「黃呱放籽發九代」為陳高志老師所提供

結語

從地方出發望向國際，馬祖國際藝術島第三屆許多的轉捩點，也正回應聯合國教科文組織在 2025 所推動的倡議 UNESCO Global Report on Cultural Policies，讓文化治理成為推動 SDGs 發展的主要力量。

透過國際藝術島，馬祖正在實現一個具備地方文化自信，又有國際魅力的文化治理路徑，推動著島嶼的轉身，伴隨著藝術島自身的公共討論，逐步和島民討論出下一個島嶼的重要轉身，讓藝術成為島嶼的日常，成為「儂家」的共同體與「攀講」的日常與文化公共討論。2025「拍楸」的豐收所跨過的幾個重要的轉捩點，將是國際藝術島往下推動下一個十年的重要基礎與願景目標。



島嶼博物館導覽 APP

文化馬祖 APP
智慧導覽串聯四鄉五島，讓世界看見馬祖文化

文：卓芷瑜（采義科技有限公司 協理）

馬祖擁有獨特的島嶼地景、閩東文化、傳統聚落、戰地記憶與生活特色，南竿、北竿、莒光及東引四鄉五島，各自累積了豐富的人文故事。如何運用數位科技整合散布各島的文化資源，讓旅客不只是「來到馬祖」，更能進一步「認識馬祖、理解馬祖」，成為文化推廣與觀光發展的重要課題。

「文化馬祖」智慧導覽 APP 以文化與科技整合為核心，結合空間定位資訊（GPS）、地理空間資訊系統（GIS）及定位服務（LBS），建構智慧化行動導覽服務。透過行動裝置定位，系統可依據旅客所在位置，主動提供鄰近景點、文化場域及藝術作品的語音導覽，讓使用者在實際走訪的過程中，自然接收與所在空間相關的文化資訊，形成「走到哪、聽到哪、認識到哪」的智慧旅遊體驗。

科技結合文化，打造主動式智慧導覽

相較於傳統紙本摺頁、解說牌或固定時段的人工導覽，智慧導覽突破時間與空間限制，旅客可依自己的行程與步調自由探索。GPS 提供即時位置資訊，GIS 整合景點、道路及文化資源，再透過 LBS 定位導覽技術，將數位內容與實際場域相互連結。

當旅客進入特定景點或文化場域範圍，即可取得相關語音與文化資訊，使導覽由過去的「主動搜尋」轉變為「主動提供」，減少旅客操作與查找資料的時間，也讓智慧型手機成為隨身的文化導覽員。

馬祖許多文化內容具有特殊的歷史與地域背景，包括閩東聚落、石造建築、戰地設施、宗教信仰及島嶼生活文化等。透過語音與數位內容，可以將較複雜的文化資訊轉化為容易理解的導覽方式，協助旅客從「看見景點」進一步走向「理解文化」。



國際藝術島功能介紹

串聯兩大平台，四鄉五島就是一座博物館

「文化馬祖」智慧導覽 APP 串聯「馬祖國際藝術島」及「馬祖島嶼博物館」兩大平台，將分布於四鄉五島的藝術作品、歷史記憶、聚落建築與地方文化，透過數位平台加以整合。

「馬祖國際藝術島」以島嶼作為藝術創作與展示現場，作品散布於聚落、海岸、軍事空間及公共場域。旅客抵達作品現場後，可透過智慧導覽進一步認識作品的創作背景、藝術概念，以及藝術與馬祖地方環境之間的關係，讓藝術成為認識島嶼文化的另一個入口。

「馬祖島嶼博物館」則突破傳統博物館以單一建築為核心的概念，將四鄉五島視為一座大型島嶼博物館。聚落、軍事遺構、信仰文化、生活技藝、自然環境與地方記憶，都能成為文化展示與解說的一部分。

透過智慧導覽 APP，不同島嶼與場域之間的文化節點得以被重新串聯。旅客不再只是單點式參觀，而能沿著實際旅遊動線逐步探索，在移動過程中建立對馬祖更完整的文化認識。

跨越語言與地域，讓國際旅客走近馬祖

智慧導覽除了提升臺灣旅客的使用便利性，更具有國際文化推廣的重要價值。對第一次來到馬祖的國際旅客而言，語言及文化背景差異，往往是理解地方歷史的重要門檻。透過行動裝置、中英文語音導覽與數位內容，可以降低取得文化資訊的難度，讓國際旅客除了欣賞馬祖自然景觀，也能進一步理解島嶼的歷史、藝術與人文特色。

自 2025 年導覽 APP 上線迄今，使用者除了臺灣旅客之外，也包含亞太地區、美國與加拿大、歐洲、拉丁美洲及加勒比海地區、非洲、中東及印度等不同地區，顯示數位導覽服務已逐步跨越地域限制，成為馬祖文化對外推廣的重要數位媒介。

藉由數位科技，馬祖的文化內容不再受到島嶼地理位置限制。無論旅客來自何處，都有機會透過智慧導覽接觸馬祖、認識馬祖，進一步提升馬祖文化與國際旅客之間的連結。





國際學生交流體驗導覽 APP

從景點旅遊走向深度文化體驗

智慧導覽的價值不只在於建置一套 APP，更重要的是重新建立旅客、文化與地方空間之間的關係。

馬祖真正迷人的文化風景，除了熱門景點之外，也存在於聚落巷弄、海岸地景、軍事遺構、宗教信仰及居民生活之中。透過 GIS 空間資訊與 LBS 定位導覽，可以將原本分散的文化節點重新整理與串聯，引導旅客從主要景點走進周邊聚落及文化場域。

當旅客願意走得更深入、停留得更久，旅遊也能從「到此一遊」轉變為具有文化內涵的深度體驗，進而增加旅客與地方商家、文化場館、特色產業及社區接觸的機會，帶動文化觀光與地方發展。

透過不同主題內容的規劃，未來亦可持續發展藝術、戰地文化、聚落建築、宗教信仰及自然生態等特色路線，讓旅客依據自身興趣探索四鄉五島，創造更多元的文化旅遊體驗。

智慧數位整合，讓馬祖文化持續走向世界

「文化馬祖」智慧導覽 APP 自 2025 年上線以來，透過 GPS、GIS 及 LBS 技術，將空間位置、文化內容與行動導覽服務整合，並串聯「馬祖國際藝術島」與「馬祖島嶼博物館」兩大平台，建立兼具文化、藝術、科技與觀光價值的智慧導覽模式。

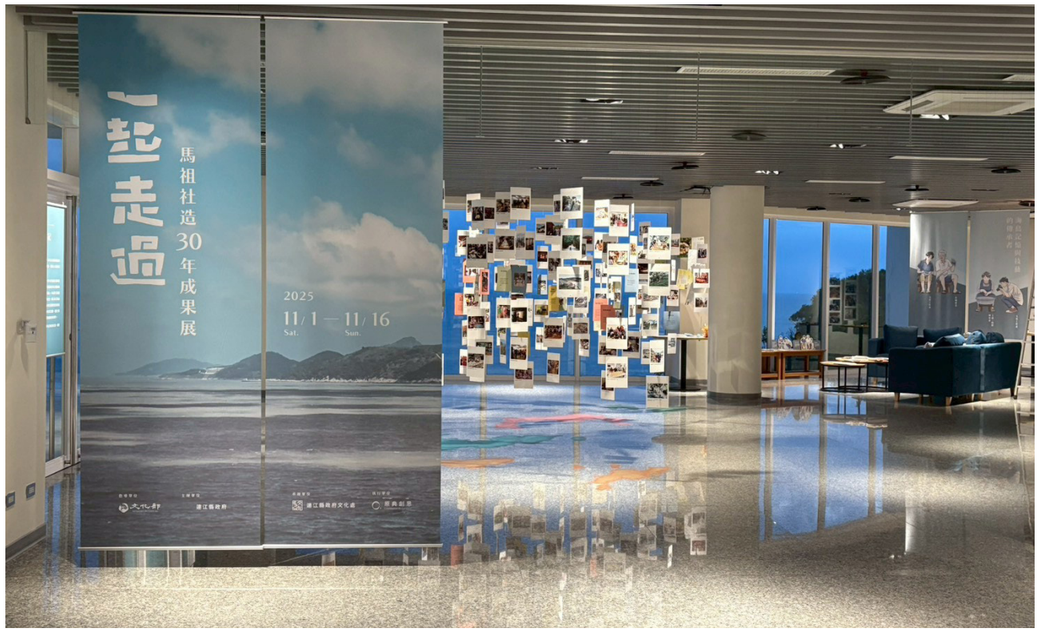
這項成果不只是完成一套數位系統，更重要的是建立以使用者為核心的文化服務。透過定位、地圖及主動式語音導覽，將散布於四鄉五島的文化資源轉化為旅客隨時可以接觸的數位內容，提升文化資訊的便利性與可近性。

從南竿、北竿到莒光、東引，馬祖四鄉五島各自擁有不同的文化風景與島嶼故事。期待透過在地文化與智慧數位科技的持續整合，引領更多國內外旅客走入馬祖的每個角落，在旅行中聽見地方故事、理解島嶼文化。

期待藉由在地深厚文化與智慧數位科技的持續整合，引導更多全球旅客走入馬祖四鄉五島的每一個角落，讓馬祖的獨特文化在國際舞台上綻放耀眼光芒，永續推動在地觀光與文化繁榮。



文化馬祖 APP



「一起走過：馬祖社造 30 年成果展」於梅石藝文中心展出，回顧馬祖社造發展脈胳與社區群提案多元成果

馬祖社造 30 年發展歷程回顧

文：郭美君（原典創思規劃顧問有限公司 副執行長）

馬祖社造意識的興起，最早始於聚落保存、社區環境整理與老屋活化。

1956 年至 1992 年長達 36 年戰地政務實驗的實施，對馬祖的政治、社會、經濟面向帶來諸多影響，改變了島民過往依海而生、以漁業為主的產業結構，1970 年代起，由於位處戰地前線的恐懼，加以臺灣經濟起飛，居民為謀生計移居臺灣，許多聚落因此變得沉寂蕭條。

直至 1990 年代，一股堅韌的在地力量開始萌芽，1995 年時任議員曹以雄，受漢聲雜誌出版、夏鑄九編著的《長住台灣》啟發，規劃「長住馬祖」講座，引入聚落保存理念，推動古厝改造。1998 年「馬祖藝文協會」成立，曹以雄、曹楷智、賀廣義提出「牛角村再造」計畫，將漁寮豬舍轉變為「漁寮書齋」，是南竿第一處老屋再利用的案例。

1999 年，縣府成立「城鄉工作室」，研擬《聚落保存政策白皮書》，專責推動聚落保存與規劃，並邀請藝術家入駐創作，逐步將聚落內許多閒置屋舍活化創新生，也帶動社區朝組織化發展。2002 年，牛角、鐵板、津沙相繼成立社區發展協會，5 年之間，全縣共 20 個社區組織遍佈各島，在各村深耕。

馬祖社造發展的不同階段

對應文化部社造政策的推動，馬祖的社造也歷經不同發展階段：

社造一期從「認識馬祖」開始，以社造經驗分享，帶領民眾重新認識住居的環境、傳統文化傳承。

二期以「自信、魅力、文化馬祖」為核心，以社區珍寶、編制社區報、黃金志工建構、文化體驗為策略；此外，針對人口外移嚴重的東莒大浦聚落，則以「藝術轉場」成為重新引動聚落活化的主軸，而後轉化為「大浦換生活」計畫推動至今，每年吸引許多各式專長的年輕人登島，數年來已為大浦聚落連結許多新的關係人口。

三期「馬祖秀生活」，逐年以真人圖書館、潮人潮事潮品牌、人文小旅行、盤點場所精神、整備展示場景為推動重點。文化處同步啟動「培植多元文化主體性計畫」，鼓勵參與的馬祖媳婦成立聯誼性社團「馬媳會」，逐步展開社會參與。從「我們不一樣」出發，認識彼此的原鄉文化特色與差異，以「漬青春」飲食文化串起文化交流與情感連結，再到「家的合作社：馬媳的心關係」，關注馬媳在家庭中的角色與情感連結，延伸至她們與社區的互動關係與支持系統，建立馬媳與家庭、社會之間穩固而溫暖的「心」關係。

邁入社造四期，隨著馬祖島嶼博物館、文化記憶庫與國際藝術島的推動，文化處社造計畫也將這些重點納入補助項目，2021 年起，新增島嶼博物館經營多年的「馬祖好〇」系列（包含馬祖好食、好神、好潮、好強、好學、好美等），鼓勵社區提出專案計畫。「馬祖好美」即呼應藝術島，鼓勵社區與藝術家合作凝聚在地能量，展現社區之美。



衛星展區鐵板社協辦公室
有系統地展現社區運作的日常及豐富成果



鐵板社區自成立以來，不論是空間營造或社區活動，
均展現高度社區參與動能，社區內許多充滿綠意的空間，
均為居民參與營造的成果

以藝術介入社區

「以藝術介入社區」一直為推動聚落內閒置空間與屋舍活化的重要策略，從早期的牛角、芹壁到大浦，近年，牛角聚落儼然成了「社區美術館」，在大澳老街沿線、鄰近牛角五靈公廟的轉角、海堤，處處可見藝術家帶領居民一起共創的作品。至藝術島期間，逐年累積的社區共創，與藝術島作品相互輝映，將牛角打造出深具藝文特色的聚落。

從認識自我、建立文化自信、到展現島嶼故事與多樣性，每個聚落依據各自的人文環境特色，在一代代社區工作者擾動下，逐步形塑出獨特樣貌。如：鐵板社區著重社區環境的綠美化，也在各種社區活動中展現出高度的居民參與力；橋仔以漁村文化傳承與體驗為經營主軸；塘岐、白沙、青帆、津沙則在社區故事積累下，陸續發展出聚落走讀遊程，此外，也有些社區如田澳社協，近年積極參與產發處的島上好計畫，將閒置空間進行改造，與村內幾處文化館舍及有故事的場域串聯起來，自成一個適合深度探索的「村落博物館」。



鄰近牛角五靈公廟的牆面上，為藝術家以海費漂流木為媒材，帶領居民共創的成果。（照片：牛角社區發展協會提供）



牛角大澳老街的爾章小築，前身為理髮店，2003 年將老屋活化，一度成為居民談心品茗的角落，歷經多年閒置，2024 年，在熱心居民整理下重新打造，成為新興的社區藝文據點，2025 年成為社造成果展衛星展區

而為鼓勵多元參與、展開新氣象，社造補助計畫自 2020 年擴大補助對象，除了民間社團可提案之外，同時開放三人自由組隊，鼓勵有心耕耘地方的民眾組隊參加。推行數年以來，吸引不少地方青年與文化工作者走入地方，有駐島工作者、創生團隊、也有旅宿業者，辦理手作課程、文學工作坊、擺暝影像紀錄、閩東語傳承、創意市集等，這些關心與支持地方發展的力量，逐漸在這座島嶼上開出自己的花，展現了豐沛的島嶼生命力。

2025 年，社造中心規劃「一起走過：馬祖社造 30 年成果展」，以主展場搭配 2 個衛星展場的形式呈現，主展場透過「島景見光—社造大事記」、「社區百匯」、「島嶼行動力—共築地方的夥伴」三個單元，展示馬祖社造的整體脈絡與多元風貌，以及歷年社造成果紀實；而衛星展場特別選於南竿牛角社區及鐵板社區，源於這兩個社協為全縣最早設立的社區組織，其組織動能與社區參與度扮演數一數二的角色，有其指標性意義。牛角社區呈現這些年從老屋活化到以藝術介入社區帶動居民參與的過程與成果，鐵板社區則展現社協辦公室的日常，並於居民共同整理閒置空間成為社區公園設置解說牌，不僅可讓在地居民回顧過去，亦有助讓外地遊客藉此了解社區故事。

推動馬祖社區營造的背後，是一群持續耕耘的行動者。他們可能是長年關注聚落的在地夥伴、重返故鄉的青壯年，也可能是投身文史紀錄、策劃活動的文化工作者。這些默默耕耘者與遍地開花的行動，是讓馬祖走過後戰地政務三十年之後，成為「如今的馬祖」的關鍵，期待未來能吸引更多人願意貢獻己力，一起加入社造的行列。



2025 社造成果交流會，邀請文史工作者與青創團隊分享如何推進馬祖文化，醞釀社區群、不同世代的地方工作者相互學習、合作共創的可能性與機會

文化風信

1 國際交流 • 獎項榮耀　24

2 文化資產 • 文化節慶　34

3 藝文表演 • 藝術巡禮　44

4 社區營造 • 生活美學　50

5 文化設施 • 視覺藝術　60

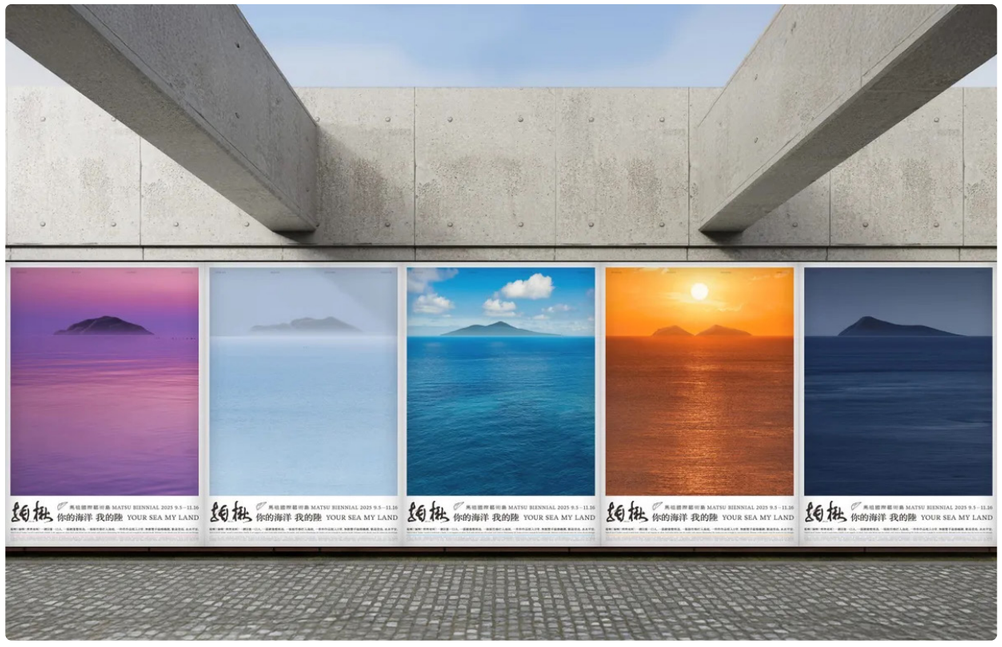
6 馬祖論述 • 文化出版　64

7 藝文扶植 • 美學推廣　68



1 國際交流 · 獎項榮耀

第三屆馬祖國際藝術島「拍楸 pha jiu - 你的海洋，我的陸」9 月 5 日～ 11 月 16 日



本屆馬祖國際藝術島展期長達 73 天，為歷屆之最，明顯帶動觀光成長。

觀展人次爆發：總觀展人次達 62,556 人，較上屆大幅成長近 90%。

交通運量顯著提升：「海運」：非馬祖鄉親旅客人次較去年同期增加約 46%

「空運」：10 月份旅客成長 41.59%（約 5,929 人次）。

國際徵件迴響熱烈：首次啟動即吸引 49 國、213 件報名，最終產出 4 件國際作品。

國際旅客翻倍：發起「國際旅人登島計畫」，吸引 24 國共 112 人報名，整體國際旅客成長 110%，涵蓋新、日、韓、港、芬蘭等地專業人士與遊客。

高度肯定：總體觀展滿意度高達 97%。

在地參與：超過 440 組在地夥伴、5 組返鄉藝術家共同投入，辦理 40 場次地方共創交流工作坊。

產業串聯：成立「藝術島聯盟」，集結 87 家旅宿、餐廳與導遊跨界合作。

深度體驗：「儂客齊坐」店家計畫獲得超過 7 成的高滿意度，成功將藝術融入常民生活。

社群經營與媒體分享：「藝術島 APP」下載量 5,491 次、935 則媒體報導、宣傳觸及 176 萬人次、IG 追蹤人數成長 110%。

策展主題：拍楸 - 你的海洋，我的陸

閩東語「拍楸」（ㄆㄚ ㄖㄧㄡ，pha-jiu），是馬祖世代傳承的重要捕魚工法，意指每年 8、9 月，全村動員，邀請眾多男丁勞力，連續出海十多天，將巨大的竹樁打入海底，為漁網定錨，也為來年的豐收打下基礎。「辦季頭」作為捕魚季的開始，是百工百業的齊力準備。從春末採買稻草大竹，夏天編繩曬網製作斗楸，入秋時拍楸下網捕撈蝦皮魚鮮，再到冬天的擺暝慶賀豐收，馬祖島民的四時八節，無不跟海上作業息息相關。

拍楸代表的不僅是捕魚工法，更是馬祖人面對大海的共生智慧與信仰的共鳴。天氣及海象的變幻，每時每刻都考驗著漁家。澳口不僅連結了年年迴游的漁汛及海味記憶，也是前線島嶼的戰爭蟄伏想像，1960-70 年代，四鄉五島的上百艘漁船及上百根基樁，構成了馬祖漁業的一頁黃金年代。

「你的海洋，我的陸」延續傳統「拍楸」面對大海的智慧，轉化為當代藝術島的舉辦，透過多元藝術形式呈現馬祖的文化遺產與現代生活，探討環境生態、身分認同、空間政治和關係美學等不同議題。藉由顛覆固態的陸地霸權想像，走向開放的流動海洋認同，從澳口出發，串接四鄉五島，重新辯證海洋與人的共生關係，形塑馬祖的海島文化自信。

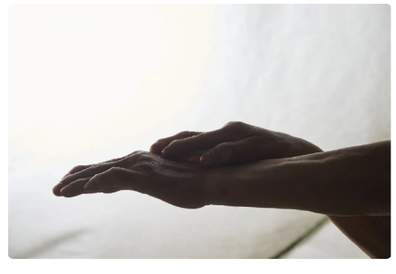
「拍楸」是捕魚打樁下網的重要工序，也是藝術如何錨定島嶼轉身，擴大參與的認同根基。



主題視覺

第三屆馬祖國際藝術島以「遠看是一座島，近看是一雙手」的手島為主視覺，象徵人與海、島與身體間的互依共存，並再度邀請出身南竿牛角的書畫名家陳合成教授題字，大筆揮毫寫下拍楸二字，展現專屬馬祖人堅韌、有力的海洋文化能量。





14 項策展計畫、超過 50 藝術作品：打造全台最大跳島藝術盛典

【策展聚焦三大主題】

「島嶼的馬祖」探討環境生態與身分認同、「前線馬祖」回應空間政治與戰地記憶、「海洋的馬祖」重新辯證人與海洋的共生關係，顛覆固態陸地霸權想像，走向開放流動的海洋認同。

【五大展覽亮點】

亮點一：史上最長展期與最大規模參與

2025 年展期長達 73 天（9 月 5 日至 11 月 16 日），創歷屆最長紀錄。邀集來自台灣、日本、韓國、香港、馬來西亞、澳洲、美國、西班牙與加拿大等九國地區、至少 55 組藝術團隊，於四鄉五島展出超過 50 件作品，堪稱台灣規模最大的跳島藝術慶典。

亮點二：首度國際徵件吸引全球創作者：首次啟動國際徵件計畫，吸引六大洲 213 件投稿作品。

精選作品包括加拿大台裔創作者李佩珊的《不是誰的棋子，我們是 .....》、日本及澳洲的藝術家雙人組米谷健與茱莉亞的《生命之網》，以及台灣藝術家彭雅倫探討女性島嶼記憶的《白馬非馬》等，展現多元文化對話的豐富層次。

亮點三：特殊場域轉化為藝術展演空間

充分運用馬祖獨特的軍事據點、發電廠、報社等場域。觀眾可走入北竿軍魂電廠探訪「軍魂 1975 時間美術館」、搭乘鄒駿昇設計的「黃魚公車」穿梭南北竿、造訪首次開放的 26、53、77 據點，感受軍事空間的藝術轉譯能量。

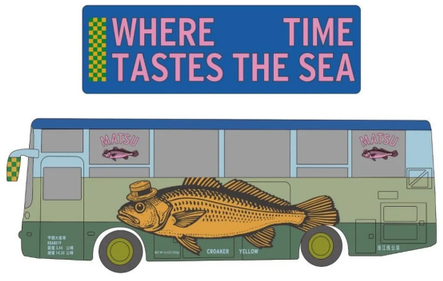
亮點四：在地與國際藝術家深度共創

馬祖在地藝術家參與，包括攝影家陳敬寶擔任【神人之際，縹幻之島】計畫策展人、雕塑家陳益輝打造海岸地景作品《築巢》。而國際藝術家如西班牙胡安．薩摩拉的《夢之亭》、日本木村崇人連結東莒與男木島的《和兩座島嶼一同化為雲朵的日子》等，皆展現跨國藝術交流的豐碩成果。

亮點五：生活品牌跨界合作擴大影響力

與全家便利商店、臺虎精釀、iPASS 一卡通、馬祖高粱等品牌合作，推出聯名商品與體驗。設計師 WHOSMiNG 繪製的透明一卡通，讓插畫與實景結合，期待民眾「帶著馬祖國際藝術島一起去世界旅行」。





看點 1：國際藝術大師重磅登場，《哥吉拉計畫 2025》震撼亮相

日本重量級藝術家柳幸典於南竿舊體育場展出經典代表作《哥吉拉計畫——健康島嶼幸福馬祖》，將即將拆除的廢棄體育館改造為震撼的空間體驗。作品巧妙結合大量核能警示黃色廢棄燃料桶與台電提供的廢棄電箱電桿，並融入回收舊衣、洗衣機、漁船等充滿在地記憶的物件。觀眾透過凝視作品中央的「虹膜」，看見廣島原爆與太平洋核試驗的歷史影像，藝術家藉此將馬祖的地方集體經驗納入全球地緣關係下的能源災難史對話。

同樣聚焦冷戰歷史記憶，當代藝術大師陳界仁則於西莒中正堂展出《帝國邊界 II – 西方公司》。作品透過半虛構自傳的尋父旅程，引領觀眾重返冷戰時期「西方公司」的歷史現場，以藝術手法重新詮釋那段被遺忘的前線故事。

看點 2：三大策展主軸重新詮釋島嶼文化認同

本屆藝術島透過三大策展主軸深度探索馬祖的多重面向：「前線馬祖」聚焦冷戰記憶的當代轉譯，「島嶼的馬祖」探索閩東文化與常民生活，「海洋的馬祖」則反思人與海洋的共生關係。在海洋文化的詮釋上，竹編藝術家甘銘源於鐵板澳口創作《拍楸 – 簍光· 竹影》，以傳統工藝重現漁業文化的精神內核；而馬來西亞藝術家朱威龍則在山隴澳口以風動裝置《漁夢》，重新構築馬祖漁村的詩意意象。回到島嶼文化的深度挖掘，曾登上威尼斯雙年展的許家維經典作品《鐵甲元帥三部曲》，選擇回到藝術家創作初始的北竿芹壁正式展出，別具意義。同時，策展人陳敬寶以藝術家身分呈現最新《尋常人家》系列，透過八組地方耆老的細膩影像，描繪日常卻不平凡的環境肖像，深刻展現島嶼文化的深厚底蘊。

看點 3：跨域合作打造沉浸式藝術體驗

為了打造更完整的藝術體驗，本屆藝術島巧妙結合科技藝術與在地文化元素。從踏上前往馬祖的航程開始，觀眾便能在新臺馬輪上聆聽黃心健團隊監製的聲音作品《彼岸之聲》，自海上開啟一場獨特的聽覺旅程。抵達島嶼後，由插畫家鄒駿昇精心設計的「黃魚公車」將穿梭於南竿北竿之間，車身繪製的黃魚圖案不僅呼應馬祖的海洋特色，更成為島際間流動的藝術載體。此外，展期間還有優人神鼓、紙風車劇團等國內外表演團體帶來超過 15 場精彩演出，為藝術島增添豐富的表演藝術層次。此外，本屆國際藝術島也開發官方 APP 與多條主題導覽路線，讓遊客能深度探索各個藝術據點。



作品《哥吉拉計畫》



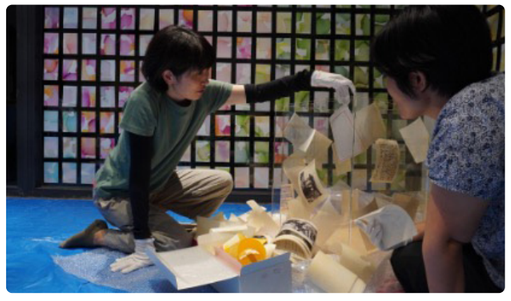
作品《漁夢》

《致外島時光——穿越蟲洞的書信》策展人：日青創藝有限公司

書信徵集：【軍旅書信】第一波徵集為軍旅書信，服役地點包含南竿、高登等地，職位有工兵、傳令兵、砲兵等，信件背景類型十分多樣。第二波【寫給青春的一封信】此次徵集以馬祖在地人或回憶曾經在馬祖記憶的書信為主，拓展第一波徵集中的軍旅視野，連結生命中過去曾與馬祖的交集記憶，也看見馬祖人因工作與就學關係，而必須離開「家鄉」的心情，與從「家鄉」來到「馬祖」旅客之心情相映照，「本島」與「外島」的視角相互轉換。【2023 年及 2025 年受訪者提供】2023 年受訪者共 3 人（劉清官、陳鴻儒、陳敬寶）提供，收到 7 封書信；2025 年則分別從受訪者與馬祖的關聯、書信類型、投件數量考量，最終邀請田裕華、闕陳炎、吳采鴻、郭坤璋、鄭瑋萱等 5 人接受訪談。

狩野朋子 x 中坪多惠子《馬祖島來信》

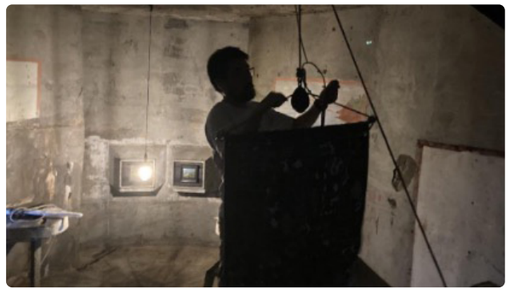
透過馬祖的歷史、自然景觀以及士兵的書信，邀請觀展者來與這座島嶼產生連結。閱讀書信故事後受到啟發的參觀者，可以在展場中寫信並寄給遠在海洋另一端的親朋好友。書信能穿越時空，連結人與人。曾是衝突之地的馬祖，正逐漸轉化為引領我們靠近平和的場所。





張致中《家書》

馬祖列島最初作為近海漁業的中轉聚落，隨著國共內戰切割出邊界、並經歷了地景要塞化和植被重塑。所謂「家」的想像，在被人造自然吞噬的破敗軍事遺址中，折射出今日馬祖承載的鄉愁兩面性 - 遷徙離散的 nostalgia 與滄海桑田的 solastalgia。本作品企圖解構「家 - 居所」與「書 - 資訊」的意義，讓空間與情感記憶化為彼此交疊與干擾的「資訊迷彩」，隱沒在硝煙瀰漫的宏大歷史敘事之中、只在某些回憶的裂隙中滲流而出。





《儂客齊坐：燈火，莫透出去》策展人：艸非火

《儂客齊坐：燈火，莫透出去》計畫，邀集藝術家辛綺與徐景亭進駐馬祖四鄉五島三處店家，包括南竿依嬤的店、東引泰利食堂及北竿龍福山莊，透過作品回應「燈火管制」下的島嶼記憶。讓店家不只是展示場，而成為「過去時空」的講述者。

馬祖閩東語「儂客齊坐」是邀請入座的熱情，象徵藝術計畫不只是進駐空間，更是進入地方生活與歷史；戰備時期實施的燈火管制，讓燈光「內聚不外透」，這段歷史蘊藏著生活細節與情感痕跡。

策展人陳雋中、辛綺與藝術家們在田野調查中傾聽當地故事，發現燈火管制不僅是戰備的命令，還有一種內聚的溫暖：黑紅布罩內的燈光、餐桌上的飯菜，構築起那個年代的情感記憶，這是一場島上與人的雙向邀請，也是一場「存在於此」的藝術實驗。Hic Rhodus, hic salta – 這裡就是馬祖，來這裡坐吧！

南竿「依嬤的店」展出作品《為光所制：依嬤》，是藝術家辛綺《為光所制》系列在「依嬤的店」牆上滿布手寫字跡，記錄無數旅客來訪的痕跡，呈現室內溫暖與戰時緊張間的對照；東引「泰利食堂」展出的《為光所制：泰利》，是另一件《為光所制》系列，該食堂藏於地底，由老闆每日親釣海鮮入菜，辛綺以暗礁與釣客的自然連結回應其人與地的生命連結，打造沉浸式的感官體驗；而北竿「龍福山莊」展出的《暗光屋瓦》為藝術家徐景亭的創作，在山莊大廳承載迎賓氣勢，以壓瓦石象徵聚落，重構島嶼建築語彙與歷史氣息。









1 2
3 4

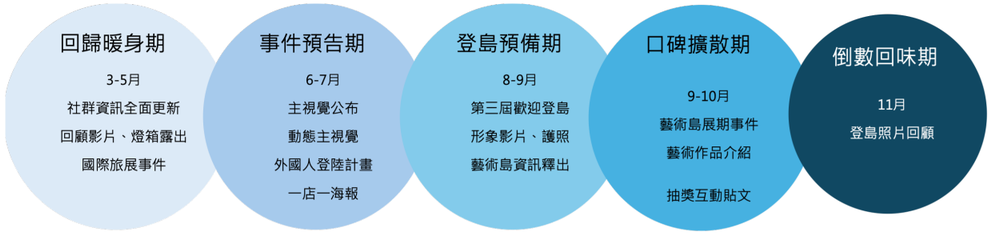
1. 作品《為光所制：依嬤》
2. 作品《為光所制：依嬤》
3. 作品《為光所制：泰利》
4. 作品《暗光屋瓦》示意圖

啟動社群經營　創造登島動能

2021 年藝術島十年計畫起跑，馬祖國際藝術島粉專也啟動經營，於第一、二屆展期間：FB 粉絲專頁累積超過 2 萬人追蹤，IG 收獲 4 千位追縱者。2025 年以此扎實基礎向粉絲傳遞藝術季資訊，更擴散訊息接觸新觀眾，並進而增加民眾對「馬祖國際藝術島」跳島藝術體驗的認知，透過社群內容及對於不同分眾的規劃，使之成為前兩屆觀眾回訪的邀請，以及為尚未知曉四鄉五島藝術體驗的旅客，創造登島動能。

在社群平台演算法不斷改變，觸及和互動率皆備受影響的情況下，本屆特提升素材發布量，除了創意貼文外，也提升短影音 Reels 素材量，以多元形式推廣宣傳藝術島，擴張接觸更多面向的網友，將效益最大化。

宣傳分為回歸暖身期、事件預告期、登島預備期、口碑擴散期、及倒數回味期四個階段，邀請觀眾逐步進入藝術島，深刻感受馬祖「拍楸」的魅力。



階段溝通重點

整體目標：著重故事感，驅動登島動力

使第三屆馬祖國際藝術島展覽訊息進入社群討論話題，啟動島外旅客對馬祖的想像、驅動登島動力；提供藝術島回訪觀眾，提供新的探索視角及專屬印象。從淺顯易懂的島嶼形象、精煉化展訊，到深入的藝術觀點、作品體會及在地故事，強化藝術島成為民眾年度必訪藝術體驗的印象。

作法：兩屆成果，展現藝術島累積能量
島嶼釀、生紅過夏成果領路，十年計畫持續魅力展開

為使旅客及早籌備旅程，社群經營期程提前至藝術島開展前 6 個月開始，預告期借重前兩屆累積的深刻島嶼印象及美好體驗成果，進行預告勾起旅客登島動力。

內外兼具，加深島嶼視野：題材深入島內觀察，更增廣海外能見度

社群經營中，除將展期前後多元豐富的資訊內容整合、擴散，本屆加強島內觀察的故事、人、物等在地題材如：一店一海報，加深觀眾對於四鄉五島的深度認識；針對海外旅客增加外語內容篇數，如國際旅人的登島回饋貼文，提供對外國籍旅客具吸引力的宣傳素材。

內容形式比重調整，拓寬社群地盤：
因應流量趨勢增加短影音內容，放大擴散能量

近年民眾於社群平台使用習慣及演算法改變，除圖文內容以外，短影音成為重要且超越國界的訊息擴散形式，藝術島社群內容將調整增加短影音內容，更結合與 KOL 合作，擴大在國內外旅客的能見度。





經營成效

自 2025 年 3 月 3 日開始啟動社群經營，定期發布素材，持續與大眾溝通，統計至 2025 年 11 月 11 日，於馬祖國際藝術島 FB 粉專、IG、YT 總計發布 406 則素材，累積曝光 385 萬次（3,853,028）觸及數達 176 萬人次 (1,768,373)，在演算法持續降低觸及和互動表現的情況下，互動率仍達 5.57%，表現良好。

因應受眾閱聽習慣，除了透過創意貼文外，更提升短影音素材量，曝光給粉絲觀眾，也因應平台活躍度，將資源適時分配予 IG 經營，本屆 IG 追蹤人數突破 8 千人，增加 4,457 人數，成長 119%，FB 粉絲專頁追蹤數也達 23,124 人，追蹤人數增加 2,601 人。

另外，經營期間也收到960則公開帳號主動@tag藝術島帳號的限時動態，其中127則來自於國外的帳號。

平台	素材篇數	觀看數(曝光數)	觸及數
FB 粉絲專頁	137	1,931,384	1,080,800
IG	與 FB 合併統計	1,641,092	471,974
IG 限時動態	253	269,304	207,248
Youtube 平台	16	11,248	8,351
總計	406	3,853,028	1,768,373

獎項榮耀

2025 臺灣設計 Taiwan Design BEST100 12 月 12 日於台北三創生活園區

第三屆馬祖國際藝術島－拍楸，你的海洋我的陸在《Shopping Design》2025 臺灣設計 BEST100 年度評選中大放異彩，榮獲「年度概念展演活動」、「年度設計」、「在地文化新演繹」、「建築空間規劃」等獎項，頒獎典禮於 12 月 12 日於台北三創生活園區舉行，縣府由文化處長吳曉雲代表出席領獎。

【得獎獎項及名單】：

年度概念展演活動：「馬祖國際藝術島－拍楸，你的海洋我的陸｜連江縣政府 x 中華文化總會」

年度設計：「2025 馬祖國際藝術島主視覺｜ IF OFFICE」

「馬祖國際藝術島『島魚行旅』藝術公車｜鄒駿昇」

年度在地文化新演繹：「戰地轉身．轉譯再生－統籌執行計畫｜連江縣政府 x 傅朝卿」（成功大學團隊）」

年度建築空間規劃：「海角藝隅—南竿二六據點轉譯活化再利用｜張正瑜 x 張匡逸（常式建築師事務所）」

Shopping Design 雜誌每年都會選出臺灣 100 件好設計的作品、品牌及傑出的人物，用以紀錄、回顧臺灣設計發展的軸線，2025 以「誠徵設計 Design Wanted」作為主題，選出 10 大獎項 x 100 組的年度作品，本屆馬祖國際藝術島 5 項作品的獲獎，展現馬祖在藝術策展、文化轉譯與空間再生上的潛力與創新力。

獲獎作品介紹：

【年度概念展演活動】獎：馬祖國際藝術島成功地「用藝術串起島嶼能量」，捕捉時代的集體意識，創造跨越個體的共同感動。「拍楸」精神透過策展思維整合空間、敘事與情感，讓感動不只停留在當下，而能持續迴盪、發酵，成為這個世代共同擁有的文化印記與精神座標。

【年度設計】獎：由馮宇、鄭鼎、陳合成共同創作的「2025 馬祖國際藝術島主視覺」以「手島共生」為概念，將島民手掌交織成島嶼意象，傳達馬祖人面對大海的韌性與共生關係。

【年度設計】獎：馬祖國際藝術島《島魚行旅》藝術公車，藝術家鄒駿昇以馬祖重要漁產黃魚為視覺主軸，融合罐頭與一夜干的保存意象，打造出「穿梭島嶼的移動藝術裝置」，使公車成為連結港口、歷史與當代、島民與訪客的移動橋梁。

【年度在地文化新演繹】獎：戰地轉身．轉譯再生－統籌執行計畫，展現縣府運用設計之力，成功將昔日戰備據點轉化為今日島嶼亮點，達成在地深耕與對外交流的雙贏模式。

【年度建築空間規劃】獎：海角藝隅—南竿二六據點轉譯活化再利用計畫，透過空間與地貌的改造，將昔日的守望之所轉化為遠眺海天的秘境，體現了設計者對環境的關懷，並創造了全新的身體體驗。







1 2
3

1. 年度概念展演活動獎項
2. 年度設計獎得主鄒駿昇與文化處長合照
3. 年度在地文化新演繹得獎團隊合照

2 文化資產 · 文化節慶



第一屆馬祖戰地文化景觀知識擂台賽 11 月 23 日於馬祖民俗文物館

為使更多人深入認識馬祖戰地文化景觀的歷史價值、軍事工事、地方生活與文化脈絡，特別是年輕世代對馬祖戰地文化景觀保存的認同與傳承意識，文化處首次舉辦馬祖戰地文化景觀知識擂台賽，藉由知識趣味問答方式進行，分國小組、國中組及社會組，藉由活動更加深民眾對家鄉文化的了解與認同。

比賽採初賽（Kahoot! 線上答題）及決賽（現場舉牌 PK 賽）兩階段方式進行，社會組取前 8 名，學生組取前 5 名。賽制獎品豐富，吸引民眾踴躍報名，活動訊息甫釋出，社會組報名名額即額滿，後視場地許可，更增加開放報名人數至 131 人。

決賽現場比賽節奏緊湊、氣氛緊張，競爭激烈的社會組，最終由馬祖高中二年級學生江鈞奪冠，抱回獎品 iPhone17 手機。江鈞說，自己是馬祖小孩，希望多了解家鄉的歷史文化，為了比賽準備了一週，很開心能獲得冠軍。知識擂台賽結束後，文化處也邀請各組第一名擔任戰地文化景觀宣傳大使，共同推廣馬祖戰地景觀，各組晉級決賽者皆可獲頒發「馬祖戰地文化景觀大使」聘書，鼓勵參與文化推廣。

文化處處長吳曉雲表示，希望藉由活動讓更多人認識馬祖軍事文化地景，馬祖戰地文化景觀不僅是兩岸冷戰時期的重要歷史見證，更是地方生活記憶的延續。透過寓教於樂的大擂台競賽形式，讓更多民眾，尤其是年輕世代，提升對馬祖戰地文化景觀的了解與重視，增進文化永續與在地認同，進而以行動落實對文化資產保存與觀念推廣。

戰地文化景觀知識擂台賽得獎名單

國小組：第一名符蘊尹、第二名張睿文、第三名王若穎、第四名陳柏旭、第五名陳潤青。

國中組：第一名姜敦智、第二名陳映潔、第三名吳柏叡、第四名王渝捷、第五名劉榤棠。

社會組：第一名江鈞、第二名李怡紋、第三名施慧馨、第四名陳庭羽、第五名曹躍鎧、第六名陳曉瑋、第七名蕭皓庭、第八名陳曉亭。



社會組冠軍 - 江鈞



決賽現場知識大 PK

傾聽島嶼的聲音 - 馬祖閩東語推廣計畫

以「馬祖的海洋．我的家」為主題，辦理馬祖閩東語推廣課程及活動，其中以親子為對象，在馬祖民俗文物館，結合「島嶼地誌」、「歲時節慶」與「文物館闖關」三大內容辦理閩東語教學，多元且趣味之教學課程，頗獲參與學員好評。另於國際藝術島期間，辦理「走進藝術的家鄉」走讀活動，邀請講師解說藝術島作品，並搭配馬祖閩東語相關字詞教學，透過不同的活動安排，讓語言學習更加生活化、應用化，除了藉由教育推廣拉近學員對馬祖閩東語的認識外，從日常生活出發，也提升語言學習的效果。

計畫為營造語言的友善環境，邀請 113 年閩東語小小播報員的得獎學生，以馬祖閩東語錄製公共系統之播音，共完成包括：碼頭、機場、梅石藝文中心、新臺馬輪以及南、北竿公車站名等處之公播系統。







文化節慶

2025 馬祖擺暝文化祭

2 月 9 日～2 月 26 日於北竿鄉



2025（114）馬祖擺暝文化祭活動：

2 月 9 日（農曆正月十二）「十二暝 上彩暝點燈儀式及食福」

地點：北竿鄉坂里境

2 月 10 日（農曆正月十三）「十三暝 坂里境祭祀大典及燒馬糧文化祭」

地點：北竿鄉坂里境

2 月 11 日（農曆正月十四）「十四暝 神與人的鏈結」

地點：北竿鄉橋仔境

2 月 12 日（農曆正月十五）「十五暝 神與神的鏈結」 祈福大遶境

地點：北竿鄉全境

2 月 26 日（農曆正月廿九）「二十九暝 祈夢活動」、「閩東節慶馬祖擺暝文化祭閉幕式」

地點：北竿鄉芹壁境龍角峰伍位靈公廟









1 2
3 4

1. 上彩暝點燈
2. 北竿遶境活動
3.「默島新樂園」演出
4. 燒馬糧文化祭典

閩東節慶馬祖擺暝文化祭 - 海不揚波

北竿擺暝文化祭是由各村宗族主要信仰的主神及宮廟每年輪流為主辦方，2025 年主辦宮廟為坂里境白馬尊王廟，祭祀主神為『白馬尊王』，同時也是歷年擺暝系列活動中最熱鬧的燒馬糧文化發源地，擺暝文化祭每年因順應主辦廟方都會有不同主題，今年以「海不揚波」為馬祖擺暝文化祭的主題。

在縣長與北竿各界首長、民代共同為上彩暝點燈中，馬祖意象的風燈在花苞中緩緩升起，同步點亮村內大小燈籠，為今年北竿各村境元宵系列活動揭開精彩序幕。上彩暝點燈儀式，首先由北角星劇團帶動氣氛，以元宵為主題的戲碼帶領現場觀眾感受到閩東味十足的元宵佳節，下午 6 時正式點燈，各式花燈和煙火照亮坂里夜空，在各宮廟神轎見證下啟動今年元宵慶典系列活動。

坂里十三暝燒馬糧文化祭典遶境活動於 10 日傍晚登場，震天價響的鞭炮和鑼鼓聲把元宵熱鬧氣氛拉到最高點，在全島各村境神乩助陣下，從傍晚至深夜，扛乩遶境、中澳境請神、白沙境會香、燒馬糧、以及送喜等活動馬不停蹄，期間可見到全鄉各廟乩將扛著數十頂神轎，向坂里村主要信仰神明白馬尊王致意拜年，並隨著旗幟隊等神將組成的遶境隊伍前往白沙境平水尊王廟祈福會香。

文化處也特別邀請由編舞家何曉玫的島嶼系列經典作品《默島新樂園》現場演出。一場從家將神祇各種辨識度極高的臺灣特殊文化符號再度匯集，結合強烈的視覺裝置，將臺灣傳統元素以劇場現代語言深刻詮釋，經典震撼為燒馬糧活動再添高潮。最後重頭戲由副縣長、議長、文化部文資局副局長等貴賓共同點燃主會場的大馬糧，熊熊大火讓遊客深刻感受閩東元宵的熱情與熱鬧。送喜活動尾聲也準備了「馬糧平安粥」，讓民眾一起分享元宵節慶喜氣，也為十三暝熱鬧節慶劃下圓滿句點。

馬祖秋慶

牛角做出幼　鐵板燒塔節　媽祖在馬祖昇天祭

牛角做出幼 9 月 27 日於牛角五靈公廟

年度馬祖秋季文化盛事「牛角做出幼」成年禮，9 月 27 日於牛角五靈公廟隆重舉行，今年共有 81 位年滿 16 歲的學子參與，儀式首度正式區分男子加冠與女子笄禮，並結合「藝術島」進行藝文闖關活動，象徵跨越人生關卡、正式長大成人、肩負責任。不僅傳承傳統禮俗，也強調感恩父母養育之恩，並期許孩子們未來為自己的行為負責。現場吸引眾多貴賓、地方耆老及家長親臨參與，共同見證這重要的成長時刻，傳承馬祖深厚的文化底蘊與成年禮習俗。

「做出幼」是馬祖獨有的成年禮傳統，源於對臨水夫人的信仰，也是居民對子女成長的祝福與期盼。儀式由道長陳柏儒灑淨水揭開序幕，學生依序跨過火爐、繞廟三圈、接受臨水夫人官印蓋章，之後由首長、耆老親自為學子進行加冠與笄禮，並贈送戒尺、平安蛋，以水代替成年酒，祝福學子未來平安順利，學業蒸蒸日上。 在儀式最後「謝親恩」中，學子們向父母跪拜奉茶，表達對父母辛勞養育的感謝；家長則親手回贈象徵成年通過的「過關證書」，象徵禮成圓滿、子女正式邁向人生新階段。

成年禮不僅保留古禮，更融入現代藝文元素，舉辦「藝術島」系列闖關活動。不僅讓學生寫信給未來的自己，為成長留下印記，更步行走訪牛角老街多個文化地景與展演空間，包括為光所制、解編那回返之徑、夢之亭等，透過編織手提袋、打卡、導覽與互動創作，讓參與者以嶄新方式體驗馬祖歷史與生活記憶。活動最終以園遊會及成年海洋晚會作為壓軸，由馬中陳怡秀老師帶領學生主持，喜娘、東方舞蹈團、中正國小、馬祖高中、克里夫、魏祺修等帶來精彩表演，融合傳統與現代風格，為成年禮畫下圓滿句點。







剪花藝術研習 9 月 25 日於復興村老人活動中心

剪花是馬祖婦女的傳統技藝，依嬤以巧手剪出喜花、鳳燈花、金銀山花、刺繡花、門聯花、角花、香爐花等，張貼在家戶的窗櫺，研習活動邀請到馬祖剪紙藝術家陳治旭教學，也藉節慶傳承剪紙技藝與屬於馬祖的故事。

紅斗研習工作坊 9 月 26 日於復興村五靈公廟活動中心

透過工坊的研習，將「做出幼」儀式中扮演重要角色之「紅斗」的文化意涵予以傳承，並藉此充實馬祖傳統民俗節慶的文化色彩，使青年學子及民眾更瞭解「紅斗」的故事與文化。

喜娘說唱藝術喝采研習 9 月 25-26 日於復興村老人活動中心

馬祖的傳統婚禮中，會聘請通曉禮儀之婦女擔任司儀（又稱伴房嬤），為婚禮中的重要角色，在近代因為唱作俱佳的表現形式，而發展出另一形式的說唱藝術。研習邀請劉美珍老師，以傳統喜娘文化為基底，帶領學員認識具有原鄉特色的唱說藝術，傳承馬祖記憶及傳統技藝。

牛角添福壽喝采活動 9 月 27 日於南竿鄉復興村

添福壽踩街隊伍，由身穿紅衣、戴紅花的喜娘打頭陣，與旗隊、孩仔隊、鼓板隊等組成祝賀隊伍，挑著壽麵、太平蛋等象徵吉祥平安的禮品，前往進行祝賀。喜娘用馬祖閩東語獻上吉祥話祝福，隨行隊伍也熱情呼喊助陣，鞭炮聲、鑼鼓聲此起彼落，讓整個牛角村瀰漫著濃厚的喜慶氛圍。今年送喜共走訪 27 戶人家，包含長者、新婚夫妻與有新生兒的家庭，象徵著社區的延續與繁榮。

喜娘添福壽活動，傳遞馬祖人對家庭、生命與世代傳承的祝福與重視，並讓年輕一代親身參與、認識在地文化，進一步促進聚落情感凝聚與文化扎根，使傳統民俗不只是儀式，更成為日常生活中重要的文化記憶。





鐵板燒塔節 10 月 11 日於南竿鄉仁愛村

燒塔節是馬祖秋慶傳統節慶之一，象徵除穢納福、迎接平安，更傳遞馬祖特有的文化底蘊與社區凝聚力。活動由「書寫除穢卡」與「扭白丸體驗」揭開序幕。參加者可在除穢卡上寫下不如意，待燒塔時一併焚化，以祈求厄運消散、福運臨門。「白丸」手作體驗與廚藝競賽，參賽者從磨米、捏丸、煮甜湯到品嚐成品，五組團隊創意比拚，從紅豆、銀耳到海鮮口味，展現這道可甜可鹹、製作繁複的傳統美食魅力。

「創意踩街競演」沿鐵板老街熱鬧登場，表演團隊包括連江縣無形文化資產鼓板樂、鐵板女回娘家、彰化梨春園北管樂團表演、馬悠島嶼舞蹈團、台北愛樂青年管弦樂團和台灣囡仔音樂劇、東方舞集舞蹈隊、馬祖家扶孩子歌舞演出、愛樂劇工廠民歌表演、介壽挖冰隊帶來兒童版酷帥蛙兵秀、壓軸節目《拍楸的呵聲》由馬祖戲劇團與愛樂劇工廠共同演出，呼應本屆藝術島主題，以詩意旋律描繪漁民的日常與島嶼的節奏，觀眾掌聲不斷，整條老街洋溢著歡樂與活力。

晚間「燒塔儀式」於鐵板沙灘舉行，在千人見證下，進行「迎母火」與「薪火相傳」儀式，縣府代表與地方仕紳持火把點燃磚塔，同時煙火齊放，將夜空點綴得更加璀璨。民眾圍圈跳「瓦塔舞」，祈願平安順遂，並欣賞《走海》環境劇場表演，以「小島上的她們，與那條鋪在海上的道路」為主題，透過長者口述的漁撈記憶與女性視角，重新詮釋島嶼與大海的情感連結，體驗一場沉浸式的文化旅程。

鐵板燒塔節不僅是馬祖最具代表性的秋季慶典，更是凝聚鄉情、讓旅外遊子「回娘家」的重要節日。未來將持續結合藝文資源，讓燒塔節兼具傳統與當代藝術的魅力，為馬祖的文化傳承與觀光發展增添光彩。







1 2
3

1. 扭白丸體驗
2. 創意踩街隊伍
3. 貴賓持火把點燃燒塔



媽祖在馬祖昇天祭 10 月 29 日於馬祖境天后宮

「媽祖在馬祖」媽祖昇天祭於 10 月 29 日舉行，今年在馬祖境天后宮積極邀請下，共有來自台灣各地 37 間宮廟團體組團蒞臨馬祖會香，共 544 位宮友信眾參與，創下歷年最大規模，充分展現海峽兩岸媽祖信仰文化的深厚連結與影響力。

祭祀大典由主祭官依循古禮，引領祭祀隊伍自天后宮起駕前往祭典會場，以古樂佾舞及肅穆儀式展開祭祀程序。馬祖民眾秉持對媽祖孝悌慈愛精神的景仰，年年在媽祖得道昇天之日舉行盛典，不僅是對信仰的傳承，也深刻連結在地歷史脈絡，象徵著媽祖精神護佑馬祖這片土地。

馬祖境天后宮特別安排「鑽轎腳」祈福活動，廣場前排隊人龍綿延百公尺，信眾們跪地鑽轎腳祈求平安、健康與順利，廟方也準備福袋禮物，送給香客祈福留念。

作為昇天祭活動前導，園遊會 26 日首先於馬港廣場登場，15 個美食攤位以及古早味童玩活動，吸引民眾參加；同日也舉辦「走讀聖母聖蹟暨媽祖靈穴祈福」活動，由馬祖知名導遊林愛蘭女士擔任解說，帶民眾走讀聖母神蹟。透過解說，民眾更能了解媽祖娘娘生平典故，以及馬祖境天后宮歷史。



昇天祭園遊會於 26 日率先登場



民眾鑽轎腳祈福

馬祖有形文化資產識別系統規劃設計與施作計畫

以連江縣具文化資產身分之空間（含縣定古蹟、歷史建築、古物及戰地文化景觀）作為示範設置區，以「轉譯馬祖．文化前進」為概念核心，扣連全國文化資產識別設計精神，因地制宜發展蘊含馬祖文化資產特色的識別形象，進行 23 處示範區識別系統整體規劃設計與施作，為往後推動其他文化資產保存與場域活化、行銷宣傳使用。

連江縣政府正式啟用「馬祖有形文化資產識別系統」，LOGO 以層層堆疊的線段語彙打造出獨特的識別造型，象徵島嶼與海洋的律動，交織出聚落石牆屋瓦的堅實，以及軍事據點中碉堡、射擊口的歷史圖像元素。文化資產識別 LOGO，不僅是視覺上的革新，更是對馬祖歲月故事再詮釋，讓記憶在地景中流動，書寫著屬於馬祖的獨特故事。



連江縣文資防護專業服務中心

【管理維護計畫與防災計畫檢視】

依據各文資點核備之因應計畫（消防設備）與現況進行檢視，以釐清各文資點是否符合因應計畫中相關設施設備之規定。本計畫階段先彙整因應計畫中有關消防設備之相關規定，待訪視時協同水電消防專業技師進行檢視並進行綜合檢討。

【管理維護類教育訓練課程及防災及消防演練】

整合環境資源、推動文化資產多領域之知識分享，透過知識擴散活動，讓管理者、文資守護員、業務單位都可以透過課程學習獲得文化資產保護、管理、修復等知識資源。本年度因應東莒福正天后宮古物（神像）調查修復，古物不利搬移，故擇以福正天后宮辦理教育訓練講座，結合現場教學及體驗，擴大對文化資產多元知識樣貌。

第 1 場 6/23 上午：「文物修復入門起手式」- 淺淡古物修復調查研究觀 / 周志明 講師

第 2 場 6/23 上午：「走進古物的微觀世界」- 科學方法調查檢測古物（含操作）/ 吳漢鐘 講師

第 3 場 6/23 下午：「文物修復入門起手式」- 透視古物 X 光攝影再修復調查之應用 / 曾永寬 講師

第 4 場 9/21 上午：「好神出任務」- 古物日常管理與維護 / 賴志豪 講師



文資防護第 1 場周志明講師現場教學



文資防護第 2 場教育訓練情形

文化馬祖 APP- 島嶼博物館行動導覽

以原有馬祖國際藝術島 APP 為基礎，進行擴充與轉型，逐步整合民俗文物館及全縣館舍之數位導覽內容，打造兼具文化保存，教育推廣與觀光體驗的數位博物館平台。APP 提供多語音導覽、展品脈絡介紹、互動式主題內容與館舍資訊整合服務，讓使用者可透過行動裝置深入了解馬祖的歷史發展、戰地文化、島嶼生活與地方記憶。APP 透過數位科技整合線上與線下導覽服務，降低傳統導覽設備使用限制與成本，並提升參觀便利性與互動體驗，讓國內外遊客、師生及在地居民都能更直覺地探索與感受馬祖文化魅力。







3 藝文表演 · 藝術巡禮

馬祖心情記事 VII：《拍楸》盛大首演 11 月 15 日梅石藝文中心



馬祖原創音樂劇《馬祖心情記事 7 – 拍楸》作為第三屆馬祖國際藝術島的壓軸閉幕演出，由劉宏文、黃顯庭編劇，蘇鈺晴執導，演出團隊涵蓋馬祖戲劇團、北角星戲劇團、馬悠蹈嶼舞蹈團與愛樂劇工廠，共約 40 名演出者，其中 9 成以上為馬祖在地成員，展現真正「馬祖人說馬祖故事、唱馬祖歌、演馬祖戲」的精神。

音樂劇以 1960 年代的馬祖漁村為背景，取材馬祖傳統漁法「拍楸佈網」的漁民日常，透過真實故事改編與音樂劇舞台語言，描繪馬祖漁民與海為伴的生活節奏。劇中不僅展現老一輩漁民的勤勞智慧，更刻畫在時代變遷中，青年面對愛情、家業與夢想的抉擇。隨著歌聲與海風交織，觀眾將隨劇情一同感受島嶼文化的深層情感與動人力量。

故事以馬祖漁民的命運為縮影，呈現如何在世代變遷中尋求突破，同時守護與延續島嶼精神。全劇以生動的馬祖閩東語歌舞、舞台及服裝化妝等設計還原時代氛圍，訴說傳統如何在變遷中延續，也讓人們因愛而無畏，把孤島連成地平線，讓馬祖不再是孤島。

「拍楸」不只是漁法，更是一段共同的記憶與文化根脈。《馬祖心情記事》系列自推出以來，持續以表演藝術書寫馬祖人的生活故事，見證島嶼文化的延續與創新。本次演出延續系列精神，邀請在地演員與青年藝術家共同創作，為藝術島活動劃下最具情感溫度的句點。









1 2
3 4
1. 馬祖閩東語歌舞演出
2. 精彩演出片段
3. 演員謝幕留影
4. 吸引滿場觀眾欣賞

《相約十五暝》台北場演出 2 月 15 日於臺灣當代文化實驗場

「馬祖心情記事 4-《相約十五暝》」於 113 年在台中、高雄演出後，獲得廣大迴響，文化部特別邀請劇組在國家語言生活節加碼演出，，這齣以馬祖傳統祭典「擺暝」為靈感的作品，講述在元宵團聚的動人故事，吸引滿場觀眾欣賞，藉由戲劇演出，讓大家看見馬祖、愛上馬祖，也感受馬祖的文化震撼。

故事描述大遷徙時期，一個經營雜貨店的馬祖家族，小兒子搬到台灣多年，留在馬祖的家人面對新商店進駐，對未來發展產生分歧。最後在象徵團圓的擺暝之夜，小兒子重回家鄉，與家人團聚，象徵馬祖過去與未來的共擔與承接，傳遞滿滿的親情、鄉情與信仰之情。

「擺暝」是馬祖重要祭典活動，108 年獲文化部登錄為全國重要民俗。此次演出由馬祖戲劇團、北角星戲劇團、馬悠蹈嶼舞蹈團、台灣青年舞團、台中市青年高級中學表演藝術科、愛樂劇工廠等六個團隊精彩演繹。





《入夜山嵐》- 優人神鼓 9 月 6 日於梅石藝文中心

第三屆馬祖國際藝術島邀請到國際知名表演藝術團隊「優人神鼓，」以經典代表作《入夜山嵐》作為開幕表演，帶來震撼人心的鼓樂與肢體藝術饗宴，二場演出超過 1,300 位觀眾前往觀賞，現場演出掌聲不斷，為馬祖帶來非常精彩的演出。

作為藝術島率先登場的重磅演出，《入夜山嵐》融合節奏、身體、自然與靜思的元素，展現優人神鼓獨有的藝術美學與生命力。全作由六段樂章串聯構成－「破曉直入」、「風迴竹林」、「驟雨不定」、「清涼一昧」、「夕陽獨行」與「入夜山嵐」，節奏遞進，意象如詩，將山林氣息與人心節奏交織，呈現出島嶼與自然共鳴的深層靈動。優人神鼓的演出為馬祖帶來高水準的藝文體驗，也象徵 2025 馬祖國際藝術島的正式啟航。





《時間行者》- 驫舞劇場 9 月 5 日於北竿發電廠、9 月 6 日梅石藝文中心

台灣知名現代舞團－驫舞劇場帶來《時間行者》作品，首場 9 月 5 日於北竿演出，作品以時間流動為核心意象，結合舞蹈、聲音與工業場域氛圍，展現跨界藝術的張力與能量，透過舞者強烈的身體語彙，演繹人類在時間洪流中的記憶、消逝與重生，舞團將抽象的時間感轉化為具象的動作與節奏，與發電廠的空間呼應，營造出既震撼又有詩意的效果。6 日在梅石藝文中心帶來《自由步－造山運動》演出，舞者陳珮榕以一張大型牛皮紙為舞伴，透過身體與紙張的即興互動，將其揉捏、塑形，展現如同地殼擠壓與變動般的動態美感，與蔚藍海景交相輝映，激發觀眾無限聯想與深層思考。陳珮榕表示，演出時都會依照當下媒材的狀態、自身感受與環境氛圍即興調整，全場沒有語言解說，她希望透過肢體與空間的留白，讓觀眾自行詮釋、感受作品所傳達的意境，也正是她認為舞蹈魅力所在。





擺暝文化祭《白馬尊王傳奇 2.0》2 月 9 日於北竿

睽違七年後，由北竿素人演員組成的北角星戲劇團，再次於擺暝文化祭登臺獻藝，劇團應景熱鬧又精彩的演出贏得滿堂彩，為今年的北竿元宵擺暝系列活動帶動熱鬧氣氛。

北角星戲劇團與謝淑靖導演合作於上彩暝演出《白馬尊王傳奇 2.0》大戲，劇碼內容為白馬尊王集結眾神明，共同打敗蛇龜、鱔精，保衛北竿鄉里的故事。今年的劇碼全新策劃，北竿七澳口神明以 RPG 電玩方式組成聯隊，共同保衛鄉民，由鹹味島合作社藝術總監關達蔚編劇、舞蹈生態系創意團隊藝術總監彭筱茵編舞、紐約藝術大學張聖潔老師編曲，呈現全新型態的戲劇面貌。





《台灣囡仔》- 台北愛樂青年管弦樂團 10 月 18 日於梅石藝文中心

文化部偏鄉巡演啟航！台北愛樂青年管弦樂團登島馬祖，帶來充滿童趣與教育意義的少年音樂劇場《台灣囡仔》，故事取材自台灣民間故事「虎姑婆」，描述阿金、小杉、大餤與淼淼 4 人，某天誤觸翁爺爺珍藏的小木盒，喚醒了封印的虎姑婆，孩子們鼓起勇氣踏上旅程，最後共同制伏虎姑婆，成功拯救世界。表演融合劇場敘事與現場樂團演奏，為觀眾呈現一場兼具音樂性與戲劇性的家庭音樂饗宴。

《台灣囡仔》一劇結合多首耳熟能詳的民謠素材，串連《天公落水》、《四季紅》、《望春風》、《西北雨直直落》、《虎姑婆》等民謠。傳統歌謠結合短劇精彩呈現，甫開場，台下大小朋友馬上被吸引投入劇情中，透過聽覺、視覺饗宴，感受來自台灣的音樂能量。





《築海》- 音樂劇讀劇劇場 10 月 12 日於梅石藝文中心

由馬祖在地傑出藝文團隊「馬祖戲劇團」與「馬悠蹈嶼舞蹈團」，首度合作推出全新創作《築海》音樂劇讀劇劇場，表演由音樂劇開場，馬悠蹈嶼舞蹈團帶來震撼人心的〈拍楸〉舞蹈表演。身著海水藍舞衣的舞者們隨著拍楸的呵聲翩然起舞，舞姿剛勁又充滿律動，彷彿以舞踏浪，帶領觀眾重返馬祖先民在海浪中奮力打樁的場景，讓人穿越時空，重新感受海島生活的智慧與情感。

緊接登場的是馬祖戲劇團，帶來精彩的讀劇演出《築海》，劇本還原 1960 年代的時代背景，14 位不同年齡層的演員以馬祖閩東語朗讀劇本，聲調起伏間，觀眾彷彿隨著故事回到軍管時期的馬祖，在那個同島一命的年代，聆聽島嶼文化的心跳，體會關於留下與離開之間的掙扎與抉擇，走出屬於馬祖的時代記憶與生命之路。《築海》演出的二個團隊皆獲選今年度連江縣政府「傑出演藝團隊」徵選與獎勵計畫。





《北境・測繪》- 李讓口琴音樂會 10 月 5 日於梅石藝文中心

口琴世界冠軍李讓帶來連串組曲，包括在馬祖的創作 -《北境素寫》5 段樂章，將馬祖的聚落、潮汐、午後寧靜轉化為樂章，精彩演繹馬祖景色。

曾在今年 3 月來到馬祖駐村，深受馬祖環境、人文感動，為馬祖寫下 5 段樂章。《津沙隨筆》描述漫步津沙古厝巷弄中，不時有貓咪現蹤與人互動的畫面，曲風輕快俏皮；《酒韻》、《迷霧》兩首描繪的是馬祖高粱好酒，以及馬祖大霧瀰漫的景色。《戰爭的據點》，口琴、弦樂與鋼琴彼此交織，旋律沉重而悠揚；系列最後一曲《芹壁的午後》，慵懶又浪漫的旋律，讓人彷彿瞬間來到芹壁村，漫步山城感受寧靜與悠閒。





《南之頌・碎月》- 舞蹈空間 9 月 28 日於梅石藝文中心

享譽國際的台灣現代舞團「舞蹈空間」登上梅石藝文中心舞台，推出雙舞作演出《南之頌・碎月》，吸引約 350 名觀眾入場。舞蹈空間長年與國內外藝術家合作，風格兼容並蓄，舞者訓練扎實、動作線條俐落，深受舞壇肯定。舞團創立者平珩曾榮獲國家文藝獎與臺北文化獎，具備深厚的藝術視野與創作能量。

本次登島演出延續與日本知名編舞家島崎徹的長期合作。島崎徹擅長節奏鮮明、結構清晰的編舞語彙，能充分發揮舞者潛能。此次演出，呈現兩支風格迥異卻彼此呼應的經典作品，不僅展現舞團整體默契，也讓觀眾感受到情感與動能的雙重衝擊。

首支作品〈南之頌〉以台灣原住民音樂為創作靈感，結合雲力思、桑布伊、泰武古謠傳唱與原舞者等原住民聲音入舞，透過群舞踏地與隊形變化傳遞出原住民音樂中的情感與力量，強調集體凝聚力與文化認同。第二支作品〈碎月〉則回應疫情與天災所帶來的情緒與焦慮，透過舞者間的托舉、牽引與依靠動作，轉化為向前推進的力量。節奏緊湊與舒緩交錯，使觀眾在觀看中逐漸沉澱情緒，感受到團隊所傳達的堅韌與希望。

演出結束後，舞團更在劇場內舉辦加碼小型互動活動「動動你的身體」，由專業舞者帶領觀眾進行簡單的身體律動，讓觀眾在觀賞之餘，也能親身體驗舞蹈的樂趣與身體表達的自由。觀眾紛紛表示演出十分精彩，視覺與音樂皆震撼人心。此次《南之頌・碎月》不僅為馬祖觀眾帶來藝術饗宴，也展現舞蹈空間多年來的藝術積累與跨文化合作成果。





演出作品〈碎月〉

4 社區營造 · 生活美學

《文化在路上：馬祖島嶼行旅》

「文化在路上」系列活動結合國際藝術島期間的作品，串聯文化部「百大文化基地」，推出文化行旅護照、主題展覽、島遊賞微型策展及跨島走讀導覽，邀請旅客與居民深度走讀馬祖，體驗「處處是博物館」的文化魅力。

「文化行旅護照」設有 5 處索取點與 18 處集章點，涵蓋民俗文物館、戰爭和平紀念館、芹壁聚落、大浦客廳、中路故事館等文化據點。活動自 2025 年起推動兩年，首年度任務為跨島走訪兩島、集滿六枚戳章，即可兌換限量好禮，並享有在地合作商家的專屬優惠，讓文化探索延伸至日常生活。

「文化在路上：馬祖島嶼行旅」特展即起至 10 月 31 日在馬祖民俗文物館三樓「明日工作室」展出。展覽串連四鄉五島文化路線，並設有互動體驗區，觀眾可親手編織專屬行旅路徑，或透過翻牌遊戲認識馬祖文化小知識，在參與中發掘屬於自己的「島嶼博物館」。

同時，入選「百大文化基地」的北竿芹壁與東引中路聚落，也啟動「島遊賞」計畫。透過展板、櫥窗及角落策展，讓芹壁展現完整的閩東石屋聚落樣貌與族群遷移記憶；中路則保留依海而生的漁業歷史與軍管時期的商店街風貌。遊客在聚落散步時，亦能透過這些故事看見馬祖獨特的島嶼文化脈絡。

《文化在路上》島嶼行旅 - 牛角聚落藝廊 9 月 21 日於南竿鄉復興村

牛角聚落走讀活動，由復興村村長曹爾嵐與藝術家劉梅玉，帶領大家一同走進牛角的大澳老街，回顧往昔商鋪林立熱鬧非凡的景象。從老人活動中心開始，經過牛角非藝空間、曾經的城鄉工作室、近年陸續完成的社區藝術營造點以及漂流木創作牆。村長細數每棟老屋背後的前世今生，這些空間在不同時期經歷過不同的使用，從漁業興盛到軍民共處的年代，雖然隨著駐軍減少，部分居民也往外發展，聚落留下一棟棟空屋，但留下來的居民並沒有就此放棄。

梅玉老師分享，縣府引進長住馬祖觀念，聯合民間力量，在牛角聚落陸續推動許多老屋改造與活化，吸引許多藝術家來到牛角駐村。近年在社區營造計畫補助下，也邀請了許多藝術家與團隊來到牛角，帶領社區居民共同參與創作，在聚落各處可以看到不同的藝術作品，不論是壁畫、漂流木、海廢創作，均可在各種作品中看見在地特色的融入，最後大家欣賞「解編那回返之徑」作品，這些透過社區參與共創的作品使牛角社區形成名符其實的「藝廊」。





《文化在路上》島嶼行旅 - 心 " 芹 " 記事 9 月 28 日於北竿鄉芹壁村

走讀活動由曾任芹壁村村長，也是芹壁社區發展協會第一任理事長王好蓮女士引路，她以過去所蒐集與整理的文史資料，向參與者細細解說芹壁聚落的歷史與故事，帶領大家深度走訪聚落今昔。在走讀過程中，好蓮姐帶領大家穿越芹壁聚落的南面山、中路與北面山等巷弄，走過碧石巷、芹壁天后宮、承昌居、德順號、十兄妹大宅、陳忠平故居。從聚落看向灣澳及龜島，好蓮姐提及芹壁舊名「鏡澳」，顧名思義為「平靜如鏡」的海邊。龜島被稱為「芹囝」，位於山壁地區的聚落被在地人稱之為「Khỳng-piáh」，後被進駐的國軍書面記載成「芹壁」，「芹壁」便成為現今的行政村名。

芹壁村今日成為全馬祖保存最多傳統閩東式建築的聚落，芹壁社協也在今年入選為文化部首屆「百大文化基地」，藉由不同世代社區力的傳承，期待芹壁的文化工作持續，讓聚落故事繼續書寫與傳承下去。





《文化在路上》島嶼行旅 - 細說島與人 10 月 18 日於莒光鄉田澳村

《文化在路上》百大基地路徑 × 各島串連走讀活動最終場「細說島與人」，由西莒在地引路人田澳社區發展協會理事長陳善澔帶領大家走進記憶中的田澳。走讀路線從中正堂出發，走進村落探訪陳婉芬故事館、福餘商店、陳春霖古厝（五靈公廟）等，感受聚落紋理與空間故事。除建築外，也帶領民眾參觀馬祖國際藝術島的作品 -《在他眼中》、《獻給馬祖的一隻貓毛蟲》、《島犬拾光》、《島的棲息練習》，以及中正堂展出的《帝國邊界西方公司》等，讓參與的民眾及遊客感受到田澳的文化之美。

文化走讀活動的規劃，希望能夠吸引更多的遊客到訪，感受嶼眾不同的馬祖文化，也將活動擴展到四鄉五島做串聯，讓來到馬祖的遊客，都能更深入的了解在地的歷史人文，感受馬祖的文化底蘊。





「十人十海 Ten Lives Ten Seas」展覽 9 月 5 日～115 年 2 月 28 日於馬祖民俗文物館

馬祖是由「漁」開始的群島，「漁」也是馬祖社會網絡、日常紋理與群體記憶的核心。「十人十海」意味著每一個馬祖人，都有自己的海。展覽以五個馬祖漁業文化的核心關鍵字－「下江、辦季頭、討汯、做鹹、魚路」為基礎，透過影像、聲音、物件、裝置作品與馬祖在地共創等多元形式，呈現出馬祖居民與海洋共存的生活技藝與記憶，層層堆疊出馬祖人與海洋之間密不可分的情感紋理。

展覽匯聚多組作品呈現馬祖人海漁關係的多元面向。攝影藝術家張良一的《人、海、漁群像》，以紀實手法捕捉馬祖島民與海共生的勞動現場與身體記憶，映照著海上生活的真實肌理。聲音藝術家張子霽創作的《有潮室》，則將漁村生活的環境聲響與在地訪談語句編織為沉浸式聲景作品，讓觀者以聽覺感知這片海洋所承載的日常與歷史。《人、海、漁的記憶與技藝》以田野為基礎，透過討汯工具、魚網、漁具等物件，與漁人口述描繪的海上景觀，重現漁村生活的智慧與節奏，讓觀眾看見技藝背後的生命故事。

藝術家劉致宏展出《漁光 2.0》新樣貌，營造出如同漫游潮水之中的觀展體驗。觀者仿若沉入水下，在光線與呼吸之間感知魚群洄游與潮汐的律動，也形象化出漁民與海洋之間互信互依的關係。《小手畫大海》由馬祖多位親子與介壽國小學生共同創作，以孩童視角描繪馬祖常見魚種，透過懸掛漂浮於牆面上的彩繪作品，象徵一群在海中洄游的魚群，也象徵文化的記憶與想像正在向下一代傳遞與流動。

「十人十海」以藝術手法再現深刻的地方知識，策展團隊透過多種媒材與在地共創，將人、海、漁的關係中被忽略的在地觀點與美感重新帶回公共視野，也讓馬祖海洋生活的複雜性與多樣性被看見。這場展覽試圖喚起觀者對島嶼生活的共感，讓曾經的勞動記憶與文化節奏，持續在當代馬祖流動與發聲。



洄游小隊
《小手畫大海》



劉致宏
《漁光2.0》



張良一
《人、海、漁群像》



原典創思規劃顧問有限公司
《人、海、漁的記憶與技藝》

十人十海「看見影中人」分享交流會 11 月 15 日馬祖民俗文物館

交流會由策展人郭美君主持，邀請策展人黃貞燕、劉致宏與藝術家張良一、張子霽等與民眾分享創作歷程與心得，現場許多在地協作者與攝影作品之「影中人」也受邀出席，並分享各自的生命故事，成為交流會的亮點之一。文化處也說明，此次沙龍為累積馬祖依海而生的口述資料與在地智慧奠定重要基礎，也為後續文化保存與教育推廣提供更豐富的素材，交流會中，縣府為感謝參與的藝術家、民間單位與在地協作者，也分別致贈感謝狀以表感謝。





「小手畫大海」文物館教育推廣計畫 6 月 12 日北竿中山國中、6 月 14 日於馬祖民俗文物館

透過藝術教育課程，深化馬祖學童對家鄉漁村文化與海洋生態的理解與連結，推出「小手畫大海：親子魚群創作計畫」，結合馬祖國際藝術島，與藝術家劉致宏共同創作，透過引導，學童參與觀察、描繪與創作，完成展現馬祖在地家庭與社群海洋故事的作品，呈現地方文化教育與藝術共創的實踐價值。

創作成果於馬祖國際藝術島期間，在馬祖民俗文物館特展空間展出，作品呈現魚群洄游的意象，結合燈光營造「漁光」氛圍，引領觀眾走進馬祖漁村的日常與職人智慧的群像。

教育推廣活動場次：

- 北竿場｜定置網 × 搓草繩 × 藝術共創
- 南竿場｜親子共創 × 魚群剪影 × 形體觀察





東莒大浦館舍活化再生計畫案

大浦聚落建築群空間導覽系統之建置

讓每處空間都能夠自己說故事，是島嶼博物館的理想願景之一，從 2023 年起，接連兩個年度，計畫透過實地訪談與電話訪問，採集地區居民的生命記憶，並以此為基礎製作圖文，建構出導覽說明牌的內容，委由曾經進行過馬祖島嶼色彩調查的設計師蔡沛原及其團隊，設計並輸出製作十張告示牌，張貼於十處聚落老屋處，俾使遊客得以透過該告示牌之介紹，一窺聚落過往之歷史，以及生活於其中者（包括如今已旅台之鄉親）的特殊生命經驗。相關內容同步以 QR Code 形式延伸至網路，並且附上英文對照翻譯，架構於「文化馬祖」網站之上，方便外籍人士掃描閱讀。





聚落導覽活動

為推廣導覽告示牌之使用，計畫安排多場聚落導覽活動，邀請民眾參加，結合聚落文化與歷史介紹，以及實際說明牌掃描操作，以宏觀的方式，介紹過去近一個世紀以來，馬祖列島的命運轉折，以及與台灣本島之關係，再以微觀的方式，引領參訪者走入這處前漁村的各個角落，先閱讀說明牌，再深入理解每一家戶的命運和故事，如何幽微地和前述列島的宏觀命運遙相呼應，其中配合馬祖國際藝術島的登場，也特別安排一場東莒島旅遊從業人員的解說行程。





「以 X 換生活」小島學苑計畫

大浦聚落在過去多年的實踐中，確立了「學習型聚落」的原則與做法，增添了「學習之島」的面向，讓對離島、自然、手作、自給自足生活有所嚮往的學習者，得以透過連續課程的形式，和團隊成員與學員共同認識這座島嶼。

計畫一：【協力開店游擊隊】陳泓宇

為期一個月的店舖建置體驗營，位於東犬島正泰養雞場中，四十多年前作為雞群的儲備糧食庫。說是店舖，更期待建置一個大浦的開放性複合式空間，規劃供給工作室、展場、圖書館功能。預期參與的夥伴都能在過程中享受自力造屋的樂趣，並預計在空間落成後，開張試營運。

計畫二：【曹爸的一天】曹祥如

屆齡退休之際返回島上生活的島民不下少數，究竟這裡有何迷人之處呢？島民的一天，究竟塞得下多少細碎大小事呢？中壯年是整個島重要的支柱，他們無所不能、無所不在。在這個曹爸萬中選一的季節，每天一點點，用七天的時間來看看曹爸如何度過每一天吧！



用島上的紅黏土糊牆



曹爸介紹木麻黃

計畫三：【高中生夏令營】林辰恩

主要帶領者辰恩，自高中時期連續六年參與大浦 Plus 計畫，深度感受島嶼生活，在茫然摸索生命出路的青春期被小島所帶領，於是在本次計劃將過去於島上的生活體驗與所思所感，濃縮為八天七夜的暑期夏令營，與協力成員泳翰、大 Q 和瑀儂合作，共同擔任高中生們的島嶼引路人，引導高中生們體驗島嶼生活、學習團體互助、探索自然環境，並且將此生活經驗轉化為自我成長的養分。

計畫四：【屋頂】林詩樺

《屋頂》這件作品，是透過大浦 plus+「遠得要命 ikea 樣品屋搭建小隊」 活動徵集，配合馬祖國際藝術島期間進行創作，徵集來的夥伴一起用身體、勞力搭建而成，運用島上的資源回收場，將海上飄來的廢棄物、家中破敗的傢俱、拆除房屋的建材，循環且聰明的運用，在島上一起與居民互相學習著。

連江縣培植多元族群文化主體性計畫

家的合作社 2- 馬媳的心關係 Home Cooperative

聚焦於馬媳如何從社區鄰里融入、子女教育傳承、地方夥伴合作、文化衝擊體驗，到原生文化連結等面向，並透過家鄉料理分享她們的真實故事。每場活動都是文化交流，也是島嶼的日常。

8/24 馬媳與社區鄰里的融入：來自越南 - 陳氏如分享越南煎餅
9/14 馬媳與子女教育的傳承：來自越南 - 黃秋水分享越南甜點 - 鍋餅 Bánh khọt
10/18 馬媳與文化經驗的衝擊：來自福建畲族 - 蘭細珠分享黑米飯
10/26 馬媳與原生文化的連結：來自屏東恒春 - 張素瑩分享傳統工藝「土地公龍船」
10/31 馬媳語言交流手作坊：咬一個青團，學一句方言 - 游桂香分享馬祖傳統點心「菠菠粿」
11/10 馬媳與地方夥伴的合作：來自福建長樂 - 林碧英分享福建蚵仔嗲

馬祖國際藝術島「拍楸飯」特餐

與鐵板社協合作推出「拍楸飯」特餐，靈感源自於馬祖的在地捕魚文化與閩東家常口味。讓旅人在感知藝術文化島嶼的過程中，也能細細品嚐到最道地的在地風味。從食材取得到調理烹煮，每道菜都充滿傳統與家常的溫度。這不僅是對海島飲食文化的承襲，更是對那段與海搏生的堅毅歲月最真摯的致敬。

餐前茶是由馬祖小農栽種的金銀花茶率先登場、主食「木桶地瓜籤蒸飯」重現了早年出海人賴以飽足的糧食、湯品是暖心的「福州魚丸 + 燕餃清湯」、前菜選用「涼拌紫菜蝦皮」與「鯷魚乾炒辣椒」，清爽開胃。主菜則以馬祖家戶常見的「紅燒酒糟雞」、「鱸魚五花肉」，以及酥炸的「炸魚」與「馬祖淡菜」為主，專屬藝術島的菜色，帶領旅人穿越時空，回到漁民出海前的「拍楸」儀式。





社造培力課程 - 拍！我的馬祖故事 - 初階 Reels 短影音實作課

以影像作為重新看見生活圈的入口，邀請居民、社區夥伴、青年與在地店家共同參與，用手機記錄日常、重新感受熟悉的街角、活動與人情。

講師由長期投入品牌溝通的張菀庭 Katlyn 與擅長影像記錄的林蔚珊 33 帶領。第一天課程帶領學員從短影音趨勢、腳本到基本拍攝技巧入門，並以自身日常為素材完成 30 秒家鄉小片段。第二天透過剪輯與簡易特效提升影片質感，再討論 IG 社群發佈技巧，讓作品更容易被看見。

透過手機鏡頭，居民從自身視角重新連結並詮釋生活圈的日常，累積屬於馬祖的在地影像，讓每一段畫面都成為記錄島嶼故事的另一種方式。

連江縣社區營造青年交流暨成果展計畫

「一起走過：馬祖社造 30 年成果展」交流分享會 11 月 16 日梅石藝文中心一樓大廳

交流分享會活動有展場導覽、專題的分享及社區成果發表，在種種活動中感受馬祖社造 30 年動人感受，透過發表會分享，讓大家一同感受成果與歷程的艱辛與成就感。成果發表會有青帆社協擺暝跑火賽、閩東語言協會、塘岐社協詹庭語理事長介紹真人圖書館、津沙社協馬蛋與海廢計劃、牛角社協島嶼記憶藝術展、橋仔社協海上奇緣、西尾半島潮起芙蓉、洪巧芸馬漁百老匯，各個成果發表精彩豐富。

社區百匯 ｜各社區與自由組隊的故事與照片集錦，看見馬祖社造的豐沛與多元

社造大事紀 ｜ 回顧 30 年馬祖社造發展歷程，認識社造如何從萌芽走向全島共創

共築地方的夥伴 ｜ 走入社造幕後人員工作場景！會發現，人人都能參與社區，寫下屬於自己的島嶼故事 ~





社區營造補助點成果分享 12 月 11 日

【連江縣閩東語言及民俗文化推廣協會 】由文史工作者游桂香老師主持，錄製 5 集節目，收錄與鄭嬌英、曹祥如、陳世朝、陳余瑞秀和劉珠嬌的珍貴口語對話，保存馬祖話文化脈絡及口語表達，一同推廣並傳承母語！

【塘岐社協 】舉辦 7 場「真人圖書館」活動，走訪塘岐社區的早期米廠、開源建材行、得天泉、金魚水、魚之鄉等具時代意義的場域及店家，搭配文化手提包和文化導覽券，帶領民眾體驗塘岐的深度文化之旅！

【馬祖北極玄天宮宗教發展協會】以書法結合民俗文化傳承技藝，在元宵節舉辦開燈典禮、天燈祈福、搶包及現場揮毫贈春聯等活動，增進社區年節喜慶氛圍！

【青帆社協】舉辦手作地瓜餃與龜桃活動，在老師指導下動手揉麵捏形，親身體驗馬祖傳統飲食文化魅力。

【津沙社協】由長輩親授傳統「馬蛋」製作技藝，從揉麵到油炸，熱鬧傳承點心特色！同時舉辦海廢永續畫創作，將海廢素材轉化為藝術，展現社區溫暖與環保力量！







國定亮島考古遺址田野工作坊實務教育推廣 9 月 28 日亮島

馬祖列島有著史前考古遺址：亮島島尾遺址、熾坪隴遺址以及歷史時期考蔡園裡遺址，在在說明馬祖列島的歷史厚度。考古遺址常遭忽視或破壞，主要原因在於一般大眾對考古的認識不足，對遺址類文化資產的重要性欠缺了解；辦理考古遺址田野實務課程將實際走訪亮島島尾考古遺址，透過基礎知識的建立和紮根，到達行為改變的效果，進而重視地方每一個可能的歷史史跡和考古遺址，增進文化資產保存的實益。

山海交融 墨韻紛飛 - 臺馬名家聯展 3 月 20 日～ 4 月 10 日馬祖民俗文物館

集結臺馬兩地優秀水墨畫家的「山海交融 墨韻紛飛」臺馬名家聯展，共展出 40 餘幅名家水墨作品。展覽以「山海交融」為主軸，透過藝術家的巧手揮灑，捕捉馬祖壯麗的自然景觀與獨特的人文風情。參展作品涵蓋寫生、攝影、書法等多元藝術形式，展現馬祖四季變換的美麗景致，讓觀眾在畫布與影像之間，感受離島山海交織的純粹之美。

除了視覺藝術的呈現，本次聯展亦邀請多位書法名家，透過不同書體詮釋歷史詩詞與典故，描繪馬祖的軼事與風華，讓觀展者在墨韻飄香間，體驗書法藝術與地方文化的深度對話。





陳國春八十回顧書法展 3 月 28 日～ 4 月 7 日國立中正紀念堂
4 月 22 日～ 5 月 8 日馬祖民俗文物館

陳國春老師生於福建長樂，成長於馬祖，書法啟蒙於台東，後來進入師範大學深造，師承多位名家。他鍾情於北碑張玄之遒麗質樸，也仰慕顏真卿、米芾的剛健靈動，從歷代書法大家中汲取養分，融會貫通，最終自成一格。更難得的是，他不僅專研書藝，亦致力於語言文字學研究，將深厚的文化底蘊融入書法之中，使其作品更具學術價值與文化內涵。

此次特展精選陳國春老師數十載臨池不輟的成果，呈現楷書、隸書、行書、古篆各字體，涵蓋聯幅、橫披、條屏、對聯等形式，內容精美、氣韻玄妙，不僅呈現筆墨技法，也承載文化底蘊。





連江縣「走出馬祖」青年交流活動 10 月 25-27 日嘉義市

由文化處帶領地區的社區、文化工作者、青年及地方創生實踐者，前往嘉義市與當地文化工作團隊展開一場文化的深度交流之旅。

城市是座博物館：打開街角館 & 嘉義市立博物館 & 美術館

邀請「嘉義異鄉人」主理人孫育晴分享執行的**嘉義市街角館**與**二地居計畫**， 街角館計畫從「嘉義市是座城市博物館」的概念出發，鼓勵在地店家與職人在原有的商業基礎下，透過博物館展示手法推廣自家歷史故事。活動中走訪了二通街區，包含瑞里中藥行、美街藝廊、桃城明山軒與金和泰堅果專賣店等。

由在地文化工作者何柏儒引路，介紹美術館這座融合與串聯 4 棟不同年代的新舊建築美學與空間變遷；博物館則在導覽員介紹下，對於諸羅建城以來的歷史，以及作為嘉南平原農業、糖業、阿里山林業的集散地而帶動城市的發展，有了更完整地認識。

古蹟活化：獄政博物館 vs. 舊監更生島

國定古蹟嘉義舊監獄，於修復後成立全台唯一的獄政博物館，其周邊建築自 2022 年開始，以「舊監更生島」為名，文化創新基地為目標，此行邀請核心經營團隊「台灣田野學校」 負責人葉哲岳分享十年來，如何從原本只進駐一間宿舍，後來擴散到宿舍群，從空間整備、歷史場域的活化到地方創生，發展出營運模式的策略思考，為學員們帶來文化資源與品牌經營思維的啟發。

舊屋力計畫 ：新華美西裝社 / HERMIT & Co.

嘉義市文化局對民國 60 年以前的老屋推出 「舊屋力計畫」，鼓勵在地年輕人參與舊建築的活化與經營，「新華美西裝社」於 1957 年開業，如今轉身成為「喫茶店」，善用原有空間元素及保留舊有物件，展現店家特色。「HERMIT & Co.」 為木構造的日式老屋，最早由日本人建造為「料亭」，戰後成為 「永成印刷廠」，店內保留早期印刷廠招牌與相關文物，成為一間能夠體驗微型活版名片印刷的複合式咖啡廳。









5 文化設施 · 視覺藝術

「凝視馬祖國際藝術島」書展 11 月 7~21 日紀州庵文學森林

延續馬祖國際藝術島的感動，配合紀州庵文學森林 14 週年館慶，文化處以「凝視馬祖國際藝術島」為題，展出多位馬祖藝術家的作品，包括陳益輝《築巢》等 10 件精選創作，並搭配相關選書、文創選物，邀請民眾透過藝術與文學的視角，感受海島氣息。

11/7~21 主題書展：「馬祖國際藝術島 × 紀州庵文學森林」

由策展人劉枝蓮精心規劃，展覽以「島嶼閱讀」為主軸，展出內容包含藝術島出版品及馬祖相關書籍，提供讀者從文學、歷史與視覺藝術多角度認識馬祖。

11/9 專題講座：「風的方向，島的心事：談談我們心目中的馬祖」

邀請謝昭華、掐米、陳天順、董逸馨、謝銘等講者，從文學創作談到島嶼日常，從離島生活的細緻觀察走入各自筆下的情感風景。此外，馬祖藝術家陳益輝也作為特別嘉賓出席，與現場來賓分享作品背後的靈感與在地連結，使現場迴盪著創作者眼中馬祖的獨特紋理。

11/15-16「森之市」館慶市集

特別設置馬祖國際藝術島專屬攤位，展示藝術家作品與相關出版品，透過市集，藝術島不只走進展館，也走進更多人的生活與日常之中。期望透過一連串的活動，如同海的風、島的心事、人的故事帶入城市之中，集結大家的投入與熱情，讓馬祖文化能以多元方式被看見，也讓紀州庵充滿了閱讀與藝術的美好氣息。







1 2
3

1. 專題講座與談人
2. 陳益輝參覽作品解說
3. 現場參與民眾

誰是馬祖人 -「青春選擇題：寫一封信給未來的自己」工作坊 12 月 3 日馬祖高中

文化處與馬祖高中透過館校合作課程，將博物館展示內容與高中學習歷程結合，帶領學生透過書信書寫與互動活動，思考離鄉、升學與未來發展等人生選擇，也藉此重新認識家鄉。

工作坊由成大歷史學系公眾歷史與博物館研究室的講師分享展開，透過馬祖問答遊戲「青春知識王快問快答」互動，馬高二年級學生在遊戲中深入馬祖文化、地景與家鄉歷史，重新看見島嶼未曾探索的故事，如漁業海洋知識、島嶼多元族群飲食、雕塑與觀光文化等。工作坊也分享不同世代馬祖人跨島移民、遷台的生命故事，深入剖析馬祖人在離鄉、求學與返鄉間的抉擇與心境。

活動邀請學生以「寫給未來的自己」為題撰寫一封信，表達對未來 18 歲即將升學、離鄉、城市生活與家鄉認同的疑問與期待，多數馬祖高中生在畢業後將離開家鄉求學，活動藉此引導學生提前面對即將到來的生命轉折，鼓勵青年思考自身定位與家鄉連結，並在面對離鄉或留鄉的選擇時，了解自己的步伐。

透過此次的館校合作，希望讓學生在參與展覽素材的過程中，更深入理解馬祖的歷史與文化，透過書寫互動，陪伴青年面對島嶼的離鄉課題，從他人的故事找到力量，也從自己的文字裡，看見成為「馬祖人」的多種可能，將自身的故事與未來思考納入馬祖民俗文物館策劃素材，呈現當代馬祖青年的聲音。





「牆說‧島語：芹壁聚落牆上的對話」- 全國古蹟日行動博覽會

9 月 20 日～ 21 日於文化部文化資產園區

響應「2025 全國古蹟日」主題 – 建築遺產 (Archi-tectural Heritage)，縣府以「文資有聲．時代共語」為主軸，推出「牆說．島語：芹壁聚落牆上的對話」，參與全國古蹟日行動博覽會，向大眾介紹馬祖的古蹟。

展覽透過視覺展示與互動設計，介紹芹壁聚落建築群的石牆工法與戰地記憶以及古蹟芹壁天后宮。以生活化、趣味化的方式，吸引不同年齡層參與，喚起對地方文化的共鳴。

現場更規劃三大體驗活動：動手築起屬於自己的 「小小砌石師」 作品；發揮創意彩繪 「芹壁天后宮」明信片；以及參與 「把歷史帶走」牆上標語蓋印購物袋，將記憶化為獨特紀念。

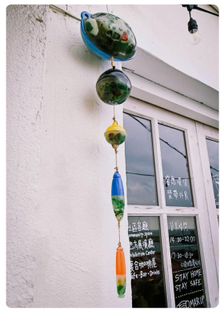
再來一次!「藝術游擊」藝術家返場聯展 9 月 5 日～ 11 月 16 日

第三屆馬祖國際藝術島聯手文化部所屬國立新竹生活美學館，邀請 6 位曾參與「藝術游擊」馬祖駐村的藝術家倪苑茹、李語晨、鄭伊里、黃建寰、邱雍晉與李奕芃，在第三屆馬祖國際藝術島展期，分別於馬祖東莒大浦聚落、正泰養雞場及西莒田澳聚落展出。「再來一次」馬祖創作的機會，讓藝術家充滿熱忱，呼應返場聯展主題，利用「海洋廢棄物」或「舊物件」作為創作元素或材料，也挑戰著藝術家的創作思緒。

以「再來一次」為展覽主題，國立新竹生活美學館館長葉于正表示，一方面是呼應藝術家再來一次馬祖創作展出的機會；另一方面「再來一次」也是許多人心中的想望，有的事物有重來的機會，但有的沒有。重來不一定就是完整的原始再現，用不同的形式再現也是重來。因此展覽將探索「物」與「人」及「時間」的聯繫，當物件原始角色的轉換，都將產生出不同的面貌！也期許大眾也能時時抱持著再來一次的信念，堅毅而勇敢展現多元化的自己。



倪苑茹作品《古今器皿的對話之一：裊裊》



黃建寰作品



林國勇個展

《夢迴彼岸》林國勇個展 6 月 6 日～ 8 月 20 日於馬祖民俗文物館 1 樓特展區

林國勇老師為馬祖西莒人，其創作理念深受印象派影響，講求「以寫生為方法、以寫意為理想」，風格融合西方水彩的透明層次與東方水墨的韻味，構築出燦爛如詩、率性自然的畫面。他的色彩與筆觸既展現遷客文人獨有的感懷與詩意，仿若在紙上低語往昔，也流露對現代景物的柔情注視，展現一種超越技法、觸及靈魂的藝術境界。

本次畫展主題《夢迴彼岸》，是林國勇老師心靈與記憶的深層回望。畫筆行走於記憶與現實、馬祖與台灣之間，透過水彩的光影與墨色的流動，引領觀者在光影層疊間，尋回對土地、對家鄉、對人生片段的溫柔凝視。展場依主題劃分為四大展區，分別為「鄉愁如潮」、「淡水風情」、「夢織寶島」以及「花開滿心」。林國勇老師以自身人生歷程為時間軸，循序鋪展創作脈絡－從對馬祖家鄉的深切思念與文化記憶出發，接著描繪遷居淡水後的生活日常與人文體悟，再延伸至對台灣寶島多元風貌的細膩觀察與詮釋。最終，於「花開滿心」篇章中，呈現他歷經歲月洗禮後的心靈成熟與藝術豐收，如同靈魂深處綻放的花朵，在畫紙上盡情綻放，交織出一場跨越時空的藝術旅程。







《迴島嶼吧創作計畫之「神人之際，縹幻之島」》策展人：陳敬寶 / 地點：北竿

＋ 這不僅是回鄉策展
更是一場透過他者的凝視
反身建立島嶼主體性的嘗試與努力 — 迴島嶼吧 策展人 陳敬寶 ＋

《迴島嶼吧》作為一項每屆巡迴不同小島的在地策展實驗，繼東莒、東引之後，第三屆落腳北竿，透過不同策展路徑，重新看見島嶼的多元面貌與文化記憶，也期望為馬祖創造更多跨世代、跨地域的深刻對話。

北竿，不只是馬祖群島的北方據點，更是記憶與夢境交錯的場所。今年《迴島嶼吧》計畫，將鏡頭對準北竿，由旅外多年的馬祖攝影師陳敬寶回鄉擔任策展人，邀集藝術家陳伯義、陳以軒、林羿綺與許家維，共同以多媒材作品重新書寫島嶼的日常、歷史與想像，以影像書寫出北竿的「魂」。

計畫以「神人之際，縹幻之島」為題，透過攝影與錄像作品，編織出一幅關於北竿的詩意圖像。作品聚焦於民俗信仰、夢境神話、地方語言、常民生活、冷戰遺址與氣候環境，不僅是對島嶼歷史與當代生活深入挖掘，也是對「在場」的重新感知。參展藝術家橫跨影像、裝置與田野書寫。陳伯義以《擺暝嘉年華》、《神仙島，擺暝樂》捕捉北竿廟會場景，並另有新作《據點的凝視》從據點視角對比島嶼的信仰與戰地記憶。許家維《鐵甲元帥三部曲》以錄像重建一座遷徙、消失又再現的神祇舞台，本次舊作的回返展出同步回應地方與神靈的召喚。陳以軒的《風化顯影》透過戶外曝曬與暗房技法，實驗影像在時間中的顯現與褪色。林羿綺的《島上有聲，霧裡有人，夢中有神》召喚島上女性神性與夢境記憶，以影像構築詩意的集體意識場域。







2 3
4

1. 陳敬寶作品《尋常人家》
2. 許家維作品《神靈的書寫》鐵甲元帥三部曲之一
3. 陳伯義作品《神仙島，擺暝樂》
4. 林羿綺作品《島上有聲，霧裡有人、夢中有神》

6 馬祖論述 · 文化出版

《馬祖．嶼眾不同 - 以海為陸航向世界》新書發表會 9 月 19 日於孫運璿科技．人文紀念館

由連江縣政府與遠見天下文化共同舉辦之新書發表會，吸引各界代表、媒體及讀者共襄盛舉，一同見證連江縣在邁向永續發展過程中，致力將馬祖打造為韌性家園的豐碩成果。新書完整紀錄連江縣政府近年積極推動各項施政，從生活小確幸、青年成家、交通連結、兩岸交流，到產業轉型、文化生態永續等六大面向成果，展現馬祖從戰地轉型、邁向國際舞台的堅實步伐。

新書發表會揭書儀式後，進行新書分享座談會，由遠見雜誌副社長兼智庫總編輯李建興擔任主持人，與談人包括王忠銘縣長、國立臺灣大學醫學院內科部臨床教授李宜家以及國立成功大學建築學系名譽教授傅朝卿。其中傅朝卿教授提到，馬祖戰地景觀與歷史建築具國際比較價值，是馬祖的瑰寶，透過活化轉譯，不僅延續空間記憶，也帶動觀光經濟。王忠銘縣長表示，對馬祖軟實力的提升最有感觸，尤其馬祖國際藝術島辦理到第三屆，收到很多正向的回饋和肯定，今年也與國際世界接軌，開發智慧語音導覽，朝向數位化智慧島嶼目標前進，另外也特別感謝專家長期協助地方發展，李宜家教授團隊推動的胃癌防治計畫，成功降低地區癌症發生率；傅朝卿教授協助軍事據點轉譯與再生，深化文化治理，建立在地文化自信，這些跨界合作，讓馬祖在健康、文化、治理面向都獲得顯著提升。







1 2
3

1. 座談會 - 與談人分享
2. 新書發表會
3. 活動參與來賓合照



《甕底的鄉音：馬祖老酒故事》及《補庫：馬祖廟宇境澳祭儀》新書發表會暨補庫特展

11 月 22 日於馬祖民俗文物館

馬祖老酒文化於 114 年登錄為連江縣無形文化資產，是馬祖世代積累的生活智慧，辦理新書出版發表與補庫特展，是推動文化調研、資產保存及知識傳承的重要里程碑，也能讓更多人看見馬祖文化的獨特與溫度，持續為地方文化傳承扎根。

《甕底的鄉音：馬祖老酒故事》由劉宏文老師主筆，透過實地訪談台馬數十位耆老及釀酒世家，以細膩筆觸將島嶼百年老酒記憶編織為 14 篇動人的故事，藉一篇篇老酒故事，呈現世代交織的人情與地方故事，具有在地文化價值。

《補庫：馬祖廟宇境澳祭儀》由林宜君、卓雯雯老師整理馬祖補庫儀式，二人深入各村廟宇進行補庫祭儀普查，透過田野筆記、影像紀錄與口述資料，首次以完整視角梳理馬祖獨特且悠久的補庫民俗；並同時策劃展覽呈現相關歷史資料、影像紀錄與文物，讓讀者以更立體的方式貼近馬祖的民俗脈絡。

特展活動由林宜君老師帶領導覽，談到補庫的目的在於焚燒金元寶、充盈廟宇府庫，象徵為神明補足資源，以庇佑村境平安，是馬祖歷史悠久且深具地方特色的宗教儀式。透過展覽，民眾能以更直觀方式理解補庫背後的信仰結構、社群互動以及地方生活智慧。

接著由二本書的作者分享創作歷程，劉宏文老師回憶自己走訪酒廠、與老酒匠人交流的點滴，希望藉由調研與出版，推廣老酒文化，使家鄉更美好。林宜君與卓雯雯老師則以非在地研究者的視角，分享蒐集補庫資料過程中的種種趣聞，並希望透過書的出版協助傳承馬祖傳統的意義與價值，也期盼各廟宇能從書中看見自身在文化脈絡中的定位；「老酒會談」則邀請到劉宏文老師與前縣長楊綏生共同對談，兩人從歷史與化學角度探討馬祖老酒釀造技藝與歷史變遷，也分享兒時與釀酒有關的回憶，引發全場共鳴。



作者分享



新書發表會合照

《誌村鑑 4．馬祖南竿山隴》新書分享會 12 月 4 日於南竿鄉交隴半山 - 離島書店

由國立成功大學歷史學系與裏路合作出版的《誌村鑑 4．馬祖南竿山隴》，集結 22 位作者，包括馬祖在地青年與文史工作者，如劉宏文、陳高志，以及黃開洋、曹雅評等共同書寫。內容涵蓋山隴從漁村到政經中心的歷史沿革、在地美食如傳統繼光餅與西式披薩，以及鯷魚、魚丸、鹽漬魚等海洋食材的故事。書中亦透過訪談馬祖在地人物，深入書寫馬祖歷史，呈現村落變化與聚落發展的多元面向。

總策劃人謝仕淵教授表示，希望透過書寫馬祖在地人、原住民與新住民的故事，呈現當代海洋多重認同的精神，展現馬祖的多元性與包容性；文化處吳曉雲處長則提到這本書跳脫傳統歷史書的框架，以輕鬆有趣的方式帶領讀者走過馬祖從過往到如今的歲月，不僅收起一個村的故事，也打開更多理解家鄉的方式，期許此書能成為鄉親規劃未來書寫的基礎，牽引出更大的島嶼力量。



總策劃謝仕淵教授分享



創作者及協作者合照

連江縣出版品補助計畫

《汝是底儂囝？》有聲書 作者：謝寧、繪者：謝欣

作者用文字、聲音串起「家鄉」與「認同」，讓馬祖大小朋友、青年、島內外讀者皆能感受到島嶼的呼吸與脈動。透過有聲書的出版，讓更多人可以用「聽」的方式，體會馬祖閩東語的有趣故事！

「汝是底儂囝」這句話在馬祖由於地域小，多數居民皆彼此認識，因此若在島上遇到不認識的小孩，比起詢問「你是誰」，更多時候是以「你是哪家的小孩？」的問法，更容易認識對方。



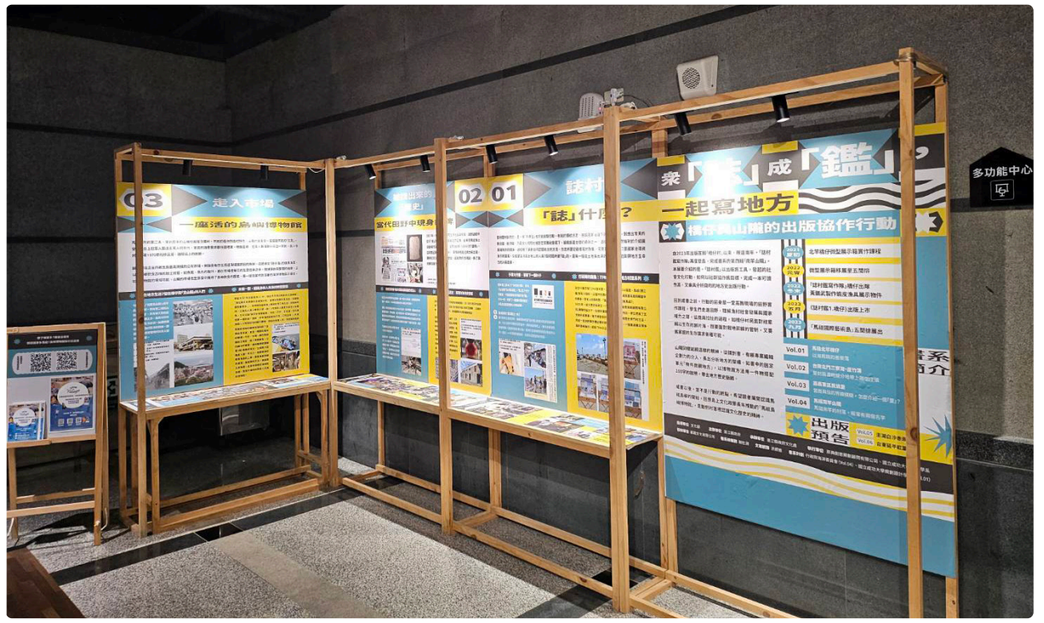
衆「誌」成「鑑」- 橋仔與山隴的出版協作行動微策展 12 月 4 日～馬祖民俗文物館

「用一本小書，裝下馬祖一個村的日常，也記下那些意料之外的事。」

如果有一本書能陪你重新走一遍山隴，《誌村鑑—山隴》正是這樣的入口，以村里為視角，記錄那些日常裡意料之外的事，誌村鑑收起一個村的故事，也打開更多理解家鄉的方式。

誌村鑑微策展於新書發表會當日同步開展，從誌村鑑的誕生，展示誌村鑑如何以出版為媒介，發起社會文化行動，完成既好讀又具意義的地方志出版計畫。

展覽分為三大主題：首先是「誌村，誌什麼？」透過文化處、原典創思與成大歷史系的合作，以在地田野採集與梳理為基礎，重新打開馬祖人記憶故鄉的入口，讓散落在生活裡的故事再次被看見；其次，是因誌村鑑的田野行動意外發現康熙二十八年的「界碑」，為馬祖的移民歷史提供了重要的新線索；最後，從馬祖最具規模的獅子市場出發，在日復一日的買賣往來中，默默保存著馬祖獨特的飲食文化，宛如一座活的博物館。



7 藝文扶植 · 美學推廣

扶植地方藝文推廣

馬祖芙蓉海畫會

陳聖萱「解構複合媒材」 11 月 16 ～ 18 日於南竿中山門

邀請到藝術家陳聖萱老師，帶來精彩「解構複合媒材」課程，對學員來說是新奇有趣的，除了用顏料畫畫，還用環氧樹脂等複合媒材來增加畫面的精緻度，從繪圖到完成環氧樹脂的製作，透過講師解說，讓學習過程變得容易許多，學員們小心地將環氧樹脂倒入畫面等待乾燥，最後完成的作品令學員們相當滿意。





吳衍震「當神話開始思考」 11 月 9 日於南竿中山門

課堂中與學員分享如何透過移動的方式進行創作與發想，從台灣環島十年駐村計畫開始，到「當神話開始思考」的海外駐村，從地方到世界，分享創作者如何與他方進行交流、互動與學習，再以「尋找每個人心中的神獸」引導學員思考自然元素對於自身的象徵意義，創造出每個人心中的神獸。

賴怡璋「記憶潮汐」植物瓶裝置 10 月 24 ～ 26 日於南竿中山門

藝術家賴怡璋老師，與助理講師翔太先生，帶來「記憶潮汐」植物瓶裝置課程，與學員分享如何運用馬祖在地的物件：貝殼、石頭、漂流木與植物結合，塑造想像的微型標本雕塑，呈現封存在瓶子裡的記憶。





賴怡璋植物瓶課程素材整理

劉永仁 - 從「日常看」尋找「抽象看」 9 月 5 ～ 7 日於南竿中山門

透過課程劉永仁老師鉅細靡遺的與學員分享如何分析抽象畫配色造型構成，精彩的解構抽象的演進，並親切指導如何從無到有的抽象畫，對於初次接觸到「無形」繪畫的學員來說，上完課程後獲益良多。

張修然 -「串起你的小宇宙」 9 月 3 ～ 4 日於南竿中山門

從課程中欣賞金工創作的各種可能性，張修然老師帶來炫麗耀眼的串珠材料，專業的手工串珠技術，經由不同材質的想像配色，串起創意的飾品。



劉永仁 - 指導學員



張修然 - 示範教學

林美玲「為你留光」羊毛氈課程 8 月 29 ～ 31 日於南竿中山門

講師利用羊毛濕氈和版型的堆疊，製造簍空的效果，如窗戶般的透光，營造出萬家燈火的創意複合媒材作品，課程中從身體的勞累，慢慢地創造一件件精細美妙的光。



講師解說羊毛氈



課後與作品合照

兩岸文化交流與藝術展演

參與「2025 福州十邑春晚」錄製，展現閩東文化采風 1 月 9 日於福州

文化處獲邀赴福州參加節目錄製，由馬祖在地藝文團隊擔綱，演出「相約十五暝 - 閩東語音樂舞蹈《燈映春暝》」，將馬祖燒塔、元宵賞燈等傳統節慶與馬祖閩東語完美結合，將民俗文化結合舞蹈表演，節目透過全球福州十邑鄉親網路播放，成功擴大馬祖在地民俗文化的國際能見度，也深化兩岸同源文化之連結。

赴馬尾參與第 23 屆「兩馬同春鬧元宵」點燈盛會 2 月 8 日於福州馬尾

本縣傑出演藝團隊「馬悠蹈嶼舞蹈團」受邀赴馬尾參加點燈儀式暨文藝晚會，以融合馬祖海洋風情與閩東肢體意象之舞蹈創作登上舞台，深化兩馬（馬祖與馬尾）地緣與節慶文化的互動，演出不僅營造熱烈的節慶氛圍，也展現了來自馬祖在地傑出團隊之豐碩成果，有效提升馬祖表演藝術之知名度。



「2025 福州十邑春晚」節目錄製



「兩馬同春鬧元宵」點燈晚會

馬祖心情記事 IV《相約十五暝》大陸首演 3 月於福州巡演

馬祖原創品牌音樂劇《相約十五暝》於 3 月初展開首次赴陸巡演，本劇以馬祖閩東語發音，融合在地庶民生活記憶、歷史變遷與傳統節慶文化，傳遞「團圓」的核心價值，巡演場次如下：

- 3 月 1 日：假馬江劇院演出，吸引當地藝文界與民眾熱烈迴響。
- 3 月 4 日：於福州地標性場館「海峽文化藝術中心」登台，深刻傳遞馬祖閩東語言的價值與傳統表演藝術的魅力。

赴馬尾參加「2025 中秋聯誼活動」文化交流演展 10 月 4 日於福州馬尾船政文化園區

應「福州馬尾經濟文化交流合作中心」邀請，交流團特別推出馬祖閩東語音樂舞蹈作品《拍楸的喝聲》，結合傳統「拍楸」與海島生活記憶為創作靈感，透過馬祖閩東語的歌謠，演繹馬祖在地生活文化，透過此次交流，達到「以文化交心、以藝術相知」之精神，完成以表演藝術推廣馬祖文化特色之目的。



《相約十五暝》福州演出



中秋聯誼活動文化交流

扶植文化藝術工作者

辦理「藝文推廣補助」及「扶植文化藝術工作者」補助計畫，為推動藝文活動多元文化發展，獎勵本縣藝文工作者、青年、團體或組織，從事或參與有關藝文之保存、創作、傳習、展演活動等。本年度共計補助藝文團體、組織及青年 12 案。

曹楷智

以書法或書寫形式，將中國水墨、紙、以裱貼技法，融入西方的抽象表現，呈現另類的藝術表現，共創作出 30~50 件作品於中山門展出。秉持創作的熱忱，構思個人創作風格和系統的畫作，以平面及搭配藝術圖騰書寫等技法，表現個人特色的作品 。

李若梅 - 手作藏書票工作坊 9 月 21 日於東引圖書館

為推廣閱讀美學並鼓勵民眾打造專屬的閱讀印記，特別舉辦《藏書有印，閱讀有力量》手作藏書票工作坊，邀請講師李若梅帶領參加者親手設計、雕刻並印製獨一無二的藏書票，讓書籍因印記而更具溫度，也讓閱讀體驗增添專屬的情感記憶。

「藏書票」起源於歐洲，是藏書人專屬的標記，不僅展現書籍的歸屬，更是一種藝術美感的象徵。工作坊結合手作體驗與閱讀推廣，讓民眾在創作過程中體會到閱讀不只是知識的累積，更能與生活美感相互呼應。





馬祖文化年鑑
Matsu Cultural Almanac

2025 馬祖文化年鑑

發行人：王忠銘

總策劃：吳曉雲

策　劃：陳壽延、陳其平、陳瑋鴻

行政執行：張可昀

出版單位：連江縣政府

執行單位：連江縣政府文化處

文字攝影：王妍心、王家蔚、江琬萱、李翠雲、余妮蒨、林佑霖、林璧情
林承洋、翁振亞、陳繼宗、陳妤萱、張季芸、曹嘉玲、黃先蕙
黃怡春、黃文秀、黃姿嘉、彭暖庭、趙淑英、楊芳綾、鄭宇恩
蔡之嘉

地　址：連江縣南竿鄉清水村 136-1 號

電　話：0836-22393

傳　真：0836-22584

網　址：www.matsucc.gov.tw

設計編排：綠萌創意有限公司

版　次：初版

出版日期：115 年 9 月

ISBN 978-626-7875-32-2

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

題名 / 著者：馬祖文化年鑑 . 2025=Matsu cultural almanac/ 連江縣政府文化處執行

版本：初版

出版：連江縣南竿鄉 : 連江縣政府 , 2026.09

識別碼：ISBN 978-626-7875-32-2（平裝）
CIP 115014257

主題詞： LCSTT：文化 | LCSTT：連江縣

分類號：733.9/145.4